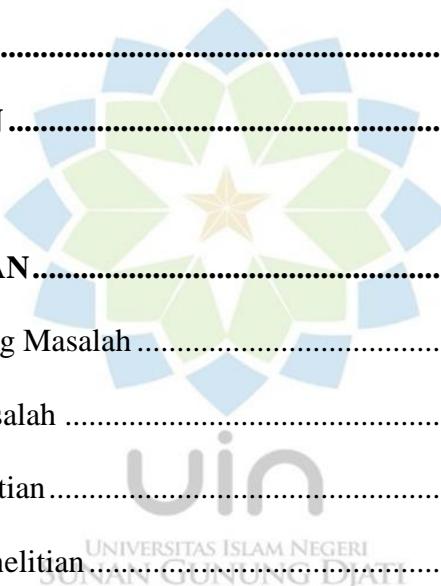


DAFTAR ISI

LEMBAR COVER.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Studi Terdahulu	10
F. Kerangka Pemikiran	12
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	19



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN QUNUNG DAJAH
BANDUNG

BAB II KONSEP JUAL BELI DENGAN SISTEM <i>RAFFLE</i> (UNDIAN)	
DALAM HUKUM EKONOMI SYARIAH.....	25
A. Konsep Jual Beli dengan Syarat	25
1. Pengertian Jual Beli dengan Syarat	25

2. Dasar Hukum Jual Beli dengan Syarat	27
3. Rukun dan Syarat Jual Beli dengan Syarat	31
4. Macam-Macam Jual Beli dengan Syarat	34
B. Konsep Undian	36
1. Pengertian Undian.....	36
2. Dasar Hukum Undian.	38
3. Macam-Macam Undian	40
C. Konsep <i>Raffle</i>	46
1. Pengertian <i>Raffle</i>	46
2. Bentuk-bentuk <i>Raffle</i>	47

**BAB III ANALISIS PELAKSANAAN JUAL BELI SEPATU
MENGGUNAKAN SISTEM RAFFLE DI EVENT BANDUNG
SNEAKERS SEASON 2.0 MENURUT HUKUM EKONOMI
SYARIAH**

A. Mekanisme Jual Beli Sepatu dengan Sistem <i>Raffle</i> di <i>Event</i> Bandung <i>Sneakers Season 2.0</i>	51
B. Keuntungan dan Kerugian Jual Beli Sepatu dengan Sistem <i>Raffle</i> di <i>Event</i>	59
C. Pelaksanaan Jual Beli dengan Sistem <i>Raffle</i> di <i>Event</i> Bandung <i>Sneakers</i> <i>Season 2.0</i> Menurut Hukum Ekonomi Syariah	63

BAB IV PENUTUP **81**

A. Kesimpulan..... 81

B. Saran 82

DAFTAR PUSTAKA **84**

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN-LAMPIRAN

