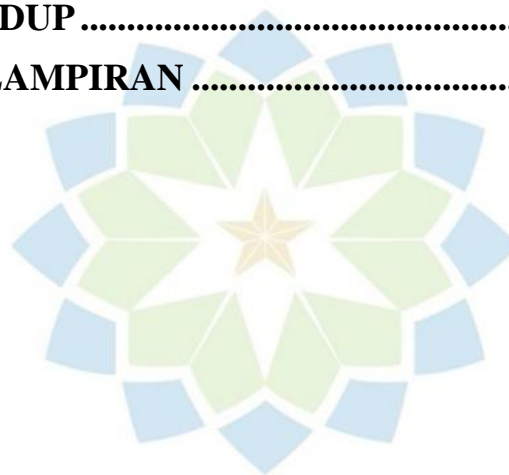


## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Studi Terdahulu .....	8
F. Kerangka Pemikiran .....	12
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	20
BAB II.....	25
KAJIAN TEORITIS .....	25
A. Konsep Jual Beli.....	25
B. Konsep <i>Salam</i> .....	35
C. Konsep <i>Gharar</i> .....	44
D. Jual Beli <i>Online Mystery Box</i> .....	54
BAB III.....	58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	58
A. Gambaran Umum Pelapak yang Menggunakan <i>Mystery Box</i> di <i>Online Shop Tokopedia</i> .....	58
B. Mekanisme Jual Beli <i>Myatery Box</i> di <i>Online Shop Tokopedia</i> .....	68

C. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jual Beli <i>Mystery Box</i> di <i>Online Shop Tokopedia</i> .....	75
D. Manfaat dan Mudarat Jual Beli <i>Mystery Box</i> di <i>Online Shop Tokopedia</i> .....	87
<b>BAB IV .....</b>	<b>90</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>90</b>
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>96</b>



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Mekanisme Jual Beli di <i>Online Shop</i> Tokopedia .....	20
Gambar 3. 1 Tampilan Lapak Alvaroaccshop.....	59
Gambar 3. 2 Tampilan Lapak CIMICIMITOYS .....	62
Gambar 3. 3 Tampilan Lapak Vaporoblup Shop .....	65
Gambar 3. 4 Skema Jual Beli di Tokopedia.....	68
Gambar 3. 5 Tampilan Aplikasi Tokopedia.....	70
Gambar 3. 6 Tampilan <i>Mystery Box</i> Pada Pencarian di Aplikasi Tokopedia .....	71
Gambar 3. 7 Tampilan Informasi Data Pembeli di Tokopedia .....	71
Gambar 3. 8 Tampilan Pilihan Pembayaran di Aplikasi Tokopedia.....	73



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian.....	11
Tabel 3 1 Kesesuaian <i>Mystery Box</i> dengan Ketentuan <i>Salam</i> .....	80
Tabel 3 2 Kesesuaian <i>Mystery Box</i> dengan Fatwa <i>Salam</i> .....	81
Tabel 3 3 Kesesuaian <i>Mystery box</i> dengan KHES.....	81
Tabel 3 4 Respon pembeli terhadap pelapak .....	84

