

PENGARUH DESAIN PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ZOYA

(Studi pada Konsumen Zoya Ujung Berung Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(SE) Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam
Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh

Fazrila Dias Sari

1168020094



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2020/1441 H