

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	ii
<b>ABSTRAK .....</b>	iii
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	iv
<b>MOTTO .....</b>	v
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	vi
<b>DAFTAR ISI.....</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xii
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xiv
<b>BAB I .....</b>	1
<b>PENDAHULUAN.....</b>	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Studi Terdahulu .....	7
F. Kerangka Berpikir.....	9
G. Langkah Penelitian.....	16
1. Metode penelitian.....	17
2. Jenis data .....	19
3. Sumber data.....	20
4. Teknik pengumpulan data .....	20
5. Analisis data .....	22
<b>BAB II .....</b>	23
<b>KAJIAN TEORI.....</b>	23
A. Paid Promote dalam Instagram .....	23
1. Definisi Instagram .....	23

2. Definisi Paid Promote.....	30
3. Definisi INFO UIN SGD Bandung .....	32
B. Aspek-Aspek Syariah dalam Paid Promote Instagram pada Akun INFO UIN SGD Bandung .....	33
1. Akad Tijarah.....	33
2. Ruang Lingkup Akad Tijarah .....	33
3. Akad-Akad Tijarah .....	34
C. Akad dalam Paid Promote .....	38
1. Akad Ijarah .....	38
2. Akad Samsarah .....	39
D. Konsep Akad Ijarah .....	41
1. Pengertian Akad Ijarah .....	41
2. Dasar Hukum Akad Ijarah.....	43
3. Rukun-Rukun Akad Ijarah.....	46
E. Konsep Akad Samsarah .....	50
1. Pengertian Akad Samsarah .....	50
2. Dasar Hukum Akad Samsarah.....	51
3. Rukun-Rukun Akad Samsarah .....	54
<b>BAB III.....</b>	<b>57</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
A. Kondisi Objektif Akun Instagram INFO UIN SGD Bandung.....	57
1. Sejarah dan Perkembangannya .....	57
B. Mekanisme Akad dalam Akun Instagram INFO UIN SGD Bandung.	60
C. Ketentuan Akad dalam Pelaksanaan Jasa Paid Promote serta kelalaian yang dilakukan Oleh Akun Instagram INFO UIN SGD Bandung .....	63
1. Ketentuan Akad pada Paid Promote Akun Instagram INFO UIN SGD Bandung.....	63
2. Analisis Akad yang Digunakan oleh Pemilik Online Shop dan Akun Instagram INFO UIN SGD Bandung Menurut Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah .....	67

3. Kelalaian yang dilakukan oleh Akun Info UIN SGD Bandung dalam Pelayanan Jasa Paid Promote .....	70
D. Kesesuaian Pelayanan Jasa Paid Promote Pada Akun Instagram INFO UIN SGD Bandung dengan Ketentuan Hukum Ekonomi Syariah.....	71
<b>BAB IV .....</b>	<b>74</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>74</b>
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
Buku.....	76
Internet dan Jurnal .....	78
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>81</b>

