

**PENGARUH BAURAN PROMOSI DAN DIFERENSIASI PRODUK
TERHADAP VOLUME PENJUALAN INTIPAY PADA PT. INDUSTRI
TELEKOMUNIKASI INDONESIA (PERSERO)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam
Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun oleh:

Amalia Anisa

1168020022

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

2020/1441 H