

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
RIWAYAT HIDUP	viii
MOTTO HIDUP DAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK	x
PEDOMAN TRANSLITERASI	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR GRAFIK	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOESIS	11
A. Kajian Penelitian Terdahulu	11
B. Konsep dan Teori	15
1. Manajemen Keuangan Syariah	15
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	15
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	16
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	17
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	18
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	19
2. Analisis Laporan Keuangan	20
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	20
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	21

c.	Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	21
d.	Metode Analisis Laporan Keuangan	22
e.	Manfaat Analisis Laporan Keuangan	23
3.	<i>Selling Expenses</i>	25
a.	Pengertian <i>Selling Expenses</i>	25
b.	Landasan Syariah <i>Selling Expenses</i>	26
c.	Unsur – Unsur <i>Selling Expenses</i>	27
d.	Cara Menghitung <i>Selling Expenses</i>	28
e.	Manfaat Menghitung <i>Selling Expenses</i>	28
4.	<i>Income Tax Expense</i>	28
a.	Pengertian <i>Income Tax Expense</i>	29
b.	Landasan Syariah <i>Income Tax Expense</i>	29
c.	Jenis – Jenis <i>Income Tax Expense</i>	30
d.	Cara Mengitung <i>Income Tax Expense</i>	32
e.	Manfaat Menghitung <i>Income Tax Expense</i>	38
5.	<i>Profit For The Year</i>	38
a.	Pengertian <i>Profit For The Year</i>	38
b.	Landasan Syariah <i>Profit For The Year</i>	39
c.	Jenis – Jenis <i>Profit For The Year</i>	41
d.	Cara Menghitung <i>Profit For The Year</i>	43
e.	Manfaat Menghitung <i>Profit For The Year</i>	43
C.	Kerangka Berpikir	44
D.	Hipotesis	46
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	47
A.	Obyek Penelitian	47
B.	Metode dan Pendekatan Penelitian	47
C.	Sumber dan Jenis Data Penelitian	48
D.	Operasionalisasi Variabel Penelitian	48
E.	Teknik Pengumpulan Data Penelitian	50
F.	Teknik Analisis Data	51
1.	Asumsi Klasik	51
2.	Analisis Deskriptif	52
3.	Analisis Regresi	53

a.	Analisis Regresi Linier Sederhana	53
b.	Analisis Regresi Linier Berganda	54
4.	Analisis Koefisien Korelasi <i>Person Product Moment</i>	55
a.	Analisis Koefisien Korelasi (<i>PPM</i>) Sederhana	55
b.	Analisis Koefisien Kerelasi (<i>PPM</i>) Berganda	55
5.	Analisis Koefisien Determinasi	57
6.	Analisis Uji Hipotesis	58
a.	Uji t	58
b.	Uji f	59
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A.	Hasil	61
1.	Gambaran Umum PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	61
a.	Profil PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	62
b.	Sejarah Berdirinya PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	62
c.	Visi dan Misi PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	63
d.	Manajemen dan Organisasi PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	64
e.	Kegiatan Usaha PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	64
2.	Asumsi Klasik	66
3.	Analisis Deskriptif	71
4.	Analisis Kuantitatif	78
B.	Pembahasan	105
1.	Pengaruh <i>Selling Expenses</i> Terhadap <i>Profit For The Year</i> PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	105
2.	Pengaruh <i>Income Tax Expense</i> Terhadap <i>Profit For The Year</i> PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	108
3.	Pengaruh <i>Selling Expenses</i> dan <i>Income Tax Expense</i> Terhadap <i>Profit For The Year</i> PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	109
BAB V	PENUTUP	112
A.	Kesimpulan	112
B.	Saran	113
	DAFTAR PUSTAKA	114
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Hlm
1.1	<i>Selling Expenses, Income Tax Expense dan Profit For The Year</i> PT. Indo Tambangraya Megah Tbk. Periode 2009 – 2018	5
2.1	Kajian Terdahulu	15
3.1	Variabel dan Indikator	49
3.2	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi	57
4.1	Struktur Organisasi PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	64
4.2	Hasil Uji Normalitas	67
4.3	Hasil Uji Multikolineritas	68
4.4	Uji Autokorelasi	70
4.5	Perkembangan Nilai <i>Selling Expenses</i> pada PT. Indo Tambangraya Megah Tbk Periode 2009-2018	71
4.6	Perkembangan <i>Income Tax Expense</i> pada PT. Indo Tambangraya Megah Tbk Periode 2009-2018	73
4.7	Perkembangan <i>Profit For The Year</i> pada PT. Indo Tambangraya Megah Tbk Periode 2009-2018	76
4.8	Statistik Deskriptif <i>Selling Expenses, Income Tax Expense dan Profit For The Year</i> PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	78
4.9	Hubungan variabel <i>Selling Expenses, Income Tax Expense dan Profit For The Year</i>	79
4.10	Analisis Regresi Sederhana Pengaruh <i>Selling Expenses</i> Terhadap <i>Profit For The Year</i>	81
4.11	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> Pengaruh <i>Selling Expenses</i> Terhadap <i>Profit For The Year</i>	83
4.12	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi	83
4.13	Koefisien Determinasi <i>Selling Expenses</i> terhadap <i>Profit For The Year</i> ..	84
4.14	Pengaruh <i>Selling Expenses</i> Terhadap <i>Profit For The Year</i> PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	86
4.15	Analisis Regresi Sederhana Pengaruh <i>Income Tax Expense</i> Terhadap <i>Profit For The Year</i> PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	88

4.16	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> Pengaruh <i>Income Tax Expense</i> Terhadap <i>Profit For The Year</i> PT. Indo Tambaraya Megah Tbk.....	90
4.17	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi	91
4.18	Koefisien Determinasi <i>Income Tax Expense</i> terhadap <i>Profit For TheYear</i> PT. Indo Tambaraya Megah Tbk	92
4.19	Pengaruh <i>Income Tax Expenses</i> Terhadap <i>Profit For The Year</i> PT. Indo Tambangraya Megah Tbk.....	94
4.20	Analisis Regersi Linier Berganda <i>Selling Expenses</i> dan <i>Income Tax Expense</i> terhadap <i>Profit For The Year</i> PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	98
4.21	Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson Produnt Moment</i> Berganda Pengaruh <i>Selling Expenses</i> dan <i>Income Tax Expense</i> Terhadap <i>Profit For The Year</i> PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	101
2.22	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Selling Expenses</i> dan <i>Income Tax Expense</i> Terhadap <i>Profit For The Year</i> PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	103
2.23	<i>Selling Expenses</i> dan <i>Income Tax Expense</i> Terhadap <i>Profit For The Year</i> PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	104



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Hlm
2.1	Kerangka Berpikir	45
4.1	Hubungan <i>Selling Expenses</i> secara Parsial Terhadap <i>Profit For The Year</i>	85
4.2	Hubungan <i>Income Tax Expense</i> secara Parsial Terhadap <i>Profit For The Year</i>	92
4.3	Pengaruh <i>Selling Expenses</i> dan <i>Income Tax Expense</i> Terhadap <i>Profit For The Year</i>	105



DAFTAR GRAFIK

Gambar	Keterangan	Hlm
1.1	<i>Selling Expenses, Income Tax Expenses</i> Terhadap <i>Profit For The Year</i>	5
4.1	Uji Normalitas	67
4.2	Uji Heteroskedastisitas	69
4.3	Perkembangan <i>Selling Expenses</i> pada PT. Indo Tambangraya Megah Tbk. periode 2009- 2018	73
4.4	Perkembangan <i>Income Tax Expense</i> pada PT. Indo Tambangraya Megah Tbk. periode 2009- 2018	75
4.5	Perkembangan <i>Profit For The Year</i> pada PT. Indo Tambangraya Megah Tbk. periode 2009- 2018	77

