

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI.....iii

DAFTAR TABEL vi

DAFTAR GAMBAR..... ix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	15
C. Tujuan Penelitian	15
D. Kegunaan Penelitian	16
E. Kajian Penelitian Terdahulu	16
F. Kerangka Berpikir	21
G. Hipotesis Penelitian	25

**BAB II KAJIAN PUSTAKA TENTANG DAYA TARIK WISATA,
LOKASI, HARGA DAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG
WISATAWAN**

A. Konsep dan Teori Manajemen Pemasaran	26
1. Pengertian Manajemen	26
2. Pengertian Pemasaran.....	26
3. Pengertian Manajemen Pemasaran	28
4. Fungsi Manajemen Pemasaran	29
5. Tujuan Manajemen Pemasaran.....	30
6. Bauran Pemasaran	30
7. Konsep Manajemen Syari'ah.....	31

B. Pariwisata	
1. Pengertian Pariwisata.....	33
2. Bentuk Pariwisata	34
3. Manfaat Pariwisata	35
4. Pariwisata Syari'ah	36
C. Teori Daya Tarik Wisata	38
D. Teori Lokasi.....	41
E. Teori Harga.....	44
1. Pengertian Harga	44
2. Landasan Hukum Harga	46
3. Penetapan Harga	46
4. Tujuan Penetapan Harga.....	50
5. Indikator Harga.....	52
6. Harga Dalam Ekonomi Islam	52
F. Teori Keputusan Berkunjung.....	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Metode Penelitian	61
B. Objek Penelitian.....	62
C. Metode Pengambilan Sampel.....	62
D. Jenis Data Penelitian.....	63
E. Sumber Data Penelitian	63
F. Operasional Variabel	64
1. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	65
2. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	65
G. Teknik Pengumpulan Data	67
H. Teknik Analisis Data	68
1. Uji Validitas.....	68
2. Uji Reliabilitas	69
3. Uji Korelasi.....	69

I. Teknik Pengolahan Data.....	70
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
2. Uji Hipotesis.....	70
a. Uji Parsial (<i>t-test</i>).....	70
b. Uji Simultan (<i>F-test</i>).....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	74
1. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	74
2. Data Deskriptif Pengunjung Danau Singkarak.....	88
3. Pengolahan Data Deskriptif.....	92
4. Analisis Data.....	110
5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	114
6. Analisis Korelasi.....	116
7. Uji Hipotesis.....	118
8. Analisis Koefisien Determinasi.....	122
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	124
1. Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan.....	126
2. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan.....	128
3. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan.....	130
4. Pengaruh Secara Simultan dari Daya Tarik Wisata, Lokasi, dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan.....	133
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	135
B. Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA.....	138
DAFTAR LAMPIRAN.....	141
RIWAYAT HIDUP.....	142

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Wisata Halal dan Konvensional.....	5
Tabel 1.2 Sepuluh Besar Negara Tujuan Wisata OIC dalam GMTI	8
Tabel 1.3 Jumlah Kunjungan Wisatawan Sumatera Barat.....	12
Tabel 1.4 Jumlah Kunjungan Wisatawan Danau Singkarak	13
Tabel 1.5 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	66
Tabel 3.2 Skor Alternatif Jawaban Kuisisioner	67
Tabel 3.3 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Determinasi.....	73
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin	88
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	89
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendapatan	90
Tabel 4.4 responden Berdasarkan Jumlah Pengunjung.....	91
Tabel 4.5 Pernyataan 1 Pemandangan alam yang alami	92
Tabel 4.6 Pernyataan 2 Terdapat banyak penjual	93
Tabel 4.7 Pernyataan 3 Budaya masyarakat solok menarik.....	93
Tabel 4.8 Pernyataan 4 <i>Outbond</i> sangat menarik.....	94
Tabel 4.9 Pernyataan 5 Tempat <i>camping</i> layak	95
Tabel 4.10 Pernyataan 6 wisata <i>Offroad</i> sangat <i>extreme</i>	95
Tabel 4.11 Pernyataan 7 bermain <i>air soft</i> aman dan bersih	96
Tabel 4.12 Pernyataan 8 terdapat banyak penjual makanan halal	97
Tabel 4.13 Pernyataan 9 tersedia fasilitas ibadah layak.....	97

Tabel 4.14 Pernyataan 10 Pertunjukan seni dan budaya sesuai syariat	98
Tabel 4.15 Pernyataan 11 lokasi danau singkarak strategis	99
Tabel 4.16 Pernyataan 12 wisata memiliki tempat parkir yang luas.....	100
Tabel 4.17 Pernyataan 13 objek wisata mudah dijangkau.....	101
Tabel 4.18 Pernyataan 14 sarana transportasi umum layak.....	101
Tabel 4.19 Pernyataan 15 jumlah transportasi umum memadai.....	102
Tabel 4.20 Pernyataan 16 biaya masuk sesuai	103
Tabel 4.21 Pernyataan 17 biaya jet ski dan perahu sesuai.....	104
Tabel 4.22 Pernyataan 18 tempat makan sekitar terjangkau.....	104
Tabel 4.23 Pernyataan 19 biaya transportasi murah.....	105
Tabel 4.24 Pernyataan 20 danau singkarak memenuhi kebutuhan.....	106
Tabel 4.25 Pernyataan 21 mendapatkan informasi wisata mudah.....	107
Tabel 4.26 Pernyataan 22 memutuskan berkunjung sesuai yang diinginkan...	108
Tabel 4.27 Pernyataan 23 memutuskan berkunjung kembali.....	109
Tabel 4.28 Statistika Deskriptif.....	110
Tabel 4.29 Hasil Uji Validitas Daya Tarik Wisata.....	111
Tabel 4.30 Hasil Uji Validitas Lokasi.....	111
Tabel 4.31 Hasil Uji Validitas Harga.....	112
Tabel 4.32 Hasil Uji Validitas Keputusan Berkunjung Wisatawan.....	112
Tabel 4.33 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	113
Tabel 4.34 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	113
Tabel 4.35 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	114

Tabel 4.36 Hasil Pengujian Korelasi.....	116
Tabel 4.37 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	116
Tabel 4.38 Hasil Matriks Korelasi.....	117
Tabel 4.39 Hasil Uji T.....	119
Tabel 4.40 Hasil Uji F.....	122
Tabel 4.41 Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi.....	123



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 grafik Peningkatan jumlah Pengunjung Sumatera Barat.....	12
Gambar 1.2 Grafik jumlah Kunjungan Wisatawan Danau Singkarak	14
Gambar 1.3 Model Kerangka Berpikir Penelitian	24
Gambar 2.1 Pertukaran Dalam Sistem Pemasaran Sederhana	27
Gambar 2.2 Konsep Inti Pemasaran.....	28
Gambar 2.3 Faktor yang dipertimbangkan dalam menetapkan harga.....	51
Gambar 2.4 proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	58
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	88
Gambar 4.2 responden Berdasarkan Usia	89
Gambar 4.3 responden Berdasarkan Pendapatan	90
Gambar 4.4 responden Berdasarkan jumlah Kunjungan.....	91
Gambar 4.5 Garis Kontinum Daya Tarik Wisata.....	98
Gambar 4.6 Garis Kontinum Lokasi.....	102
Gambar 4.7 Garis Kontinum Harga.....	106
Gambar 4.8 Garis Kontinum Keputusan Berkunjung Wisatawan.....	109
Gambar 4.9 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Pada Uji Parsial.....	120
Gambar 4.10 Daerah Penerimaan H_a dan Penolakan H_0 Pada Uji Parsial.....	120
Gambar 4.11 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Pada Uji Parsial.....	121
Gambar 4.12 Daerah Penerimaan H_a dan Penolakan H_0 Pada Uji Simultan...	123