

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
----------------------------	----------

DAFTAR ISI.....	iii
------------------------	------------

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.3.1 Tujuan Penelitian Adalah.....	4
1.3.2 Kegunaan Penelitian Adalah.....	5
1.4 Kerangka Pemikiran.....	5
1.5 Tinjauan Pustaka dan Hasil Penelitian Sebelumnya.....	11
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	13
1.6.1 Metode Penelitian.....	13
1.6.2 Sumber Data.....	14
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data.....	14
1.6.4 Analisis Data.....	15

BAB II TINJAUAN KONSEPTUAL DAN TEORITIS TENTANG DAKWAH

2.1 Tinjauan Konseptual.....	17
2.1.1 Pengertian Dakwah.....	17
2.1.2 Unsur-unsur Dakwah.....	19
2.1.3 Sejarah Dakwah.....	39
2.1.4 Metode Dakwah.....	40
2.1.5 Hukum Dakwah.....	41
2.1.6 Dimensi Dakwah.....	44
2.1.7 Tujuan Dakwah.....	45
2.1.8 Manfaat Dakwah.....	47
2.2 Tinjauan Teoritis.....	48

BAB III TINJAUAN EMPIRIS TENTANG DAKWAH KH. AANG ABDULLAH ZEIN

1 Gambaran Umum.....	52
3.1.1 Biografi KH. Aang Abdullah Zein.....	52

3.1.1.1 Riwayat Hidup.....	52
3.1.1.2 Visi dan Misi KH. Aang Abdullah Zein.....	57
3.1.1.3 Perjalanan Dakwah KH. Aang Abdullah Zein.....	59
2 Hasil Penelitian.....	62
3.2.1 Pnyampayan Dakwah Melalui Pengajian Pasaran Kitab al-Hikam.....	62
3.2.1.1 Dakwah KH. Aang Abdullah Zein Melalui Pengajian Pasaran Kitab al-Hikam	62
3.2.1.2 Metode Dakwah Yang di Gunakan Oleh KH. Aang Abdullah Zein.....	66
3.2.1.3 Media Dakwah Yang di Gunakan Oleh KH. Aang Abdullah Zein.....	67
3.2.2 Pesan-pesan Dakwah Didalam Kitab al-Hikam Oleh KH. Aang Abdullah Zein..	68
3 Analisis Penelitian.....	83
3.3.1 Pesan-pesan Dakwah Dalam Kitab al-Hikam di Atas Dari Hikmah ke 1-18.....	83
3.3.2 Faktor Pendukung dan Penghambat Didalam Melaksanakan Pengajian Pasaran Kitab al-Hikam.....	84

BAB PENUTUP

4.1 Kesimpulan.....	87
4.2 Saran.....	88