

## DAFTAR ISI

|   |            |
|---|------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>                | <b>i</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>                 | <b>ii</b>  |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>                 | <b>iii</b> |
| <b>RIWAYAT HIDUP.....</b>                     | <b>iv</b>  |
| <b>MOTTO.....</b>                             | <b>v</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                           | <b>vi</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                    | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                        | <b>x</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                 | <b>1</b>   |
| A. Latar Belakang Masalah.....                | 1          |
| B. Rumusan Masalah.....                       | 7          |
| C. Tujuan Penelitian.....                     | 8          |
| D. Kegunaan Penelitian.....                   | 8          |
| E. Studi Terdahulu.....                       | 9          |
| F. Kerangka Pemikiran.....                    | 10         |
| G. Langkah-Langkah Penelitian.....            | 18         |
| <b>BAB II KAJIAN TEORITIS .....</b>           | <b>21</b>  |
| A. Makanan dan Minuman Halalan Thayyiban..... | 21         |

|  |           |
|--|-----------|
| 1. Pengertian Makanan dan Minuman <i>Halalan Thayyiban</i> .....                           | 21        |
| 2. Dasar Hukum Makanan dan Minuman <i>Halalan Thayyiban</i> .....                          | 24        |
| 3. Kriteria Makanan dan Minuman <i>Halalan Thayyiban</i> .....                             | 27        |
| <br>   |           |
| B. Ketentuan BPOM dan LPPOM MUI Mengenai Makanan dan Minuman.....                          | 32        |
| 1. Ketentuan BPOM Mengenai Makanan dan Minuman.....  | 32        |
| 2. Ketentuan LPPOM MUI Mengenai Makanan dan Minuman.....                                   | 35        |
| C. Perlindungan Konsumen.....  | 38        |
| 1. Pengertian Perlindungan Konsumen.....   | 38        |
| 2. Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen.....  | 40        |
| 3. Hak dan Kewajiban Konsumen dan Pelaku Usaha.....  | 41        |
| 4. Pihak-Pihak dalam Pelaksanaan Perlindungan Konsumen.....                                | 43        |
| <br>   |           |
| <b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>  | <b>45</b> |
| A. Bentuk Perlindungan Konsumen Kopi “C” Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999..... | 45        |
| B. Bentuk Pengawasan oleh BPOM terhadap Peredaran Kopi “C”.....                            | 54        |
| C. Jual Beli Kopi “C” dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.....                          | 66        |
| <br>   |           |
| <b>BAB IV PENUTUP.....</b>   | <b>74</b> |
| A. Kesimpulan.....   | 74        |
| B. Saran .....   | 75        |
| <br>   |           |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>   | <b>76</b> |

LAMPIRAN.....83



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG