

# **STRATEGI MEMBANGUN CITRA MELALUI PROGRAM EDU WISATA BATIK**

**(Studi Kasus pada Divisi Public Relations Rumah Batik Komar  
Jalan Cigadung Raya Timur I No. 5 Kota Bandung)**

## **SKRIPSI**

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial  
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Hubungan Masyarakat  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

**ANJAR MARTIANA  
NIM: 1134060011**



**BANDUNG  
2017M/1438H**