

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
1.5. Fokus Penelitian.....	6
1.6. Kajian Pustaka.....	6
1.7. Landasan Pemikiran.....	14
1.8. Langkah-langkah Penelitian.....	16
1.9. Teknik Pemilihan Informan.....	22
1.10. Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.11. Analisis Data.....	26
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. <i>Public Relations</i>	29
2.1.1. Definisi <i>Public Relations</i>	29
2.1.2. Tujuan dan Fungsi <i>Public Relations</i>	33
2.1.3. Proses <i>Public Relations</i>	35
2.2. Strategi.....	36
2.2.1. Definisi Strategi.....	36
2.2.2. Strategi <i>Public Relations</i>	37

2.3.	Citra.....	39
3.3.1.	Definisi Citra	39
3.3.2.	Jenis-jenis Citra.....	40
3.3.3.	Proses Pembentukan Citra.....	41
3.3.4.	Membangun Citra Perusahaan.....	43
3.3.5.	Identitas Perusahaan Sebagai Pra-syarat Membangun Citra.....	45
2.4.	Edukasi.....	46
2.5.	Wisata.....	50

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1.	Gambaran Umum Rumah Batik Komar.....	54
3.1.1.	Sejarah Rumah Batik Komar.....	55
3.1.2.	Visi dan Misi.....	59
3.1.3.	Logo dan Struktur Organisasi Perusahaan.....	61
3.1.3.1.	Logo Perusahaan.....	61
3.1.3.2.	Struktur Organisasi Rumah Batik Komar.....	62
3.1.4.	Budaya Perusahaan.....	63
3.1.5.	Workshop.....	64
3.1.6.	Prestasi Rumah Batik Komar.....	65
3.1.6.1.	Penghargaan.....	65
3.1.6.2.	Perjalanan Pameran.....	66
3.1.6.3.	Karya Tulis dan Dokumentasi.....	66
3.1.6.4.	Karya Desain Batik.....	67
3.2.	Profil Informan.....	68
3.3.	Hasil Penelitian.....	69
3.3.1.	Pengenalan Identitas Perusahaan pada Program Edu Wisata Batik sebagai Upaya Membangun Citra Perusahaan.....	72
3.3.2.	Kegiatan Edukasi pada Program Edu Wisata Batik sebagai Upaya Meningkatkan Citra Perusahaan.....	77
3.3.3.	Kegiatan Wisata pada Program Edu Wisata Batik sebagai Upaya Meningkatkan Citra Perusahaan.....	86
3.4.	Pembahasan.....	92
3.4.1.	Pengenalan Identitas Perusahaan pada Program Edu Wisata	

Batik sebagai Upaya Membangun Citra Perusahaan.....	94
3.4.1.1. Pengenalan Identitas Fisik Perusahaan sebagai Upaya Membangun Citra Perusahaan.....	97
3.4.1.2. Pengenalan Identitas Non Fisik Perusahaan sebagai Upaya Membangun Citra Perusahaan.....	99
3.4.2. Kegiatan Edukasi pada Program Edu Wisata Batik sebagai Upaya Membangun Citra Perusahaan.....	101
3.4.2.1. Penanaman Nilai-nilai Falsafah Batik pada Program Edu Wisata Batik sebagai Upaya Membangun Citra Perusahaan.....	103
3.4.2.2. Melatih Kesabaran Melalui Pelatihan Mambatik pada Program Edu Wisata Batik sebagai Upaya Membangun Citra Perusahaan.....	113
3.4.3. Kegiatan Wisata pada Program Edu Wisata Batik sebagai Upaya Membangun Citra Perusahaan.....	116
3.4.3.1. <i>Tour</i> Tempat Produksi pada Program Edu Wisata Batik sebagai Upaya Membangun Citra Perusahaan..	118
3.4.3.2. <i>Tour Showroom</i> pada Program Edu Wisata Batik sebagai Upaya Membangun Citra Perusahaan.....	119
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	
4.1. Simpulan.....	123
4.2. Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN.....	128

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 :	Penelitian Terdahulu	11
Tabel 1.2 :	Waktu Penelitian	17
Tabel 3.1 :	Profil Informan	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 : Logo Batik Komar	61
Gambar 3.2 : Struktur Organisasi Rumah Batik Komar	62
Gambar 3.3 : Pengenalan Identitas Perusahaan	74
Gambar 3.4 : Media Publikasi dan Segmentasi Program	77
Gambar 3.5 : Praktik Membuat Batik Cap	81
Gambar 3.6 : Praktik Membuat Sketsa Untuk Proses Penyantingan	82
Gambar 3.7 : Praktik Penyantingan	82
Gambar 3.8 : Melihat Proses Pewarnaan, Pelorodan, dan Penjemuran	83
Gambar 3.9 : Tujuan Program Edu Wisata Batik	85
Gambar 3.10 : <i>Tour</i> ke Tempat Penyimpanan Alat	87
Gambar 3.11 : Perubahan yang Dialami Perusahaan	90
Gambar 3.12 : Proses Pelaksanaan Program Edu Wisata Batik	91
Gambar 3.13 : Hasil Penelitian	122



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG