

## **DAFTAR ISI**

### **ABSTRAK**

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	i
<b>DAFTAR ISI .....</b>	v

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
1.4 Tinjauan Pustaka.....	7
1.5 Kerangka Pemikiran.....	12
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	16
A. Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	16
B. Metode Penelitian.....	17
C. Jenis dan Sumber Data .....	18
D. Teknik Pemilihan Informan.....	19
E. Teknik Pengumpulan Data .....	19
F. Teknik Analisis Data .....	20
G. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	21

### **BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG STRATEGI PROGRAM DINAMIKA**

#### **WILAYAH RADIO SONATA 47 AM BANDUNG DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENDENGAR**

2.1 Komunikasi Secara Umum.....	22
2.2 Pengertian Jurnalistik.....	24
2.3 Strategi Radio.....	27

A. Pengertian Strategi.....	27
B. Pengertian Radio .....	28
C. Jenis Jenis Radio .....	29
D.Karakteristik Radio .....	31
E. Manajemen Konten Radio .....	32
<b>2.4 Program Radio....</b>	<b>35</b>
A. Program Pendidikan.....	36
B. Program Hiburan.....	40
C. Program Berita.....	42
<b>2.5 Berita Radio.....</b>	<b>42</b>
A. Nilai berita.....	42
B. Proses PembuatanBerita di Radio.....	44
C. Jenis-JenisBerita Radio .....	47
<b>2.6 Teori Hirarki.....</b>	<b>49</b>
2.6.1 Hubungan Teori Hirarki Dengan Penelitian.....	52

**BAB III TINJAUAN EMPIRIS DAN PEMBAHASAN PENELITIAN**  
**SUNAN GUNUNG DJATI**  
**STRATEGI PROGRAM DINAMIKA WILAYAH RADIO SONATA 47 AM**  
**BANDUNG DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENDENGAR**

3.1 Profil Radio Sonata 47 AM Bandung.....	54
A. Sejarah Radio Sonata 47 AM.....	54
B. Visi dan Misi Radio Sonata 47 AM.....	56
C. Jenis Acara Radio Sonata 47 AM.....	57
D. Identitas Radio Sonata 47 AM.....	59

E. Program Siaran Radio Sonata 47 AM.....	61
F. Dara Teknik Radio Sonata 47 AM .....	63
G. Logo Radio Sonata 47 AM.....	66
H. Jadwal Siaran Radio Sonata 47 AM.....	66
I. Struktur Organisasi Radio Sonata 47 AM.....	83
J. Program Dinamika Wilayah.....	87
 3.2 Hasil Penelitian .....	87
A. Perencanaan Strategi Penyiaran.....	88
B.Faktor-Faktor Strategi Penyiaran.....	93
 3.3 Pembahasan.....	101
A. Perencanaan Strategi Penyiaran.....	102
B.Faktor-Faktor Strategi Penyiaran.....	107

#### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

4.1 Kesimpulan .....	124
4.2 Saran-saran .....	125

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN LAMPIRAN**