

**MANAJEMEN PEMBENTUKAN CITRA PERUSAHAAN MELALUI
KEGIATAN KUNJUNGAN INDUSTRI**

**(Studi Kasus Kegiatan Kunjungan Industri yang Dilakukan Oleh Humas PT.
Pindad (Persero))**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

Azzam Habib Alfath

1134060013



BANDUNG

2017 M / 1438 H