

ABSTRAK

Shofwah Nisa Jahidah: Retorika Ustadz Ardiansyah Ashri Husein Pada Media Youtube.

Pada dasarnya Dakwah adalah menyampaikan pesan-pesan ajaran agama Islam kepada umat secara luas. Dan merupakan kegiatan yang dilakukan oleh umat Islam. dakwah adalah sebuah aktifitas baik berupa lisan maupun tulisan yang bertujuan untuk mengajak seseorang kepada ajaran agama Islam dan menumbuhkan kecenderungan pada yang diserukan. Oleh karena itu dakwah harus dilakukan dengan baik. Dengan retorika akan membantu keberlangsungan dakwah, sehingga apa yang disampaikan benar-benar sampai kepada mad'unya. Ustadz Ardiansyah Ashri Husein dikenal sebagai da'i yang ramah dan lemah lembut akan tetapi jika beliau berdakwah mampu membuat mad'unya memperhatikan dakwah beliau. Hal ini lah yang membuat saya tertarik untuk meneliti Retorika Ustadz Ardiansyah Ashri Husein melalui media youtube beliau.

Penelitian ini difokuskan pada retorika dakwah Ustadz Ardiansyah Ashri Husein untuk menjawab permasalahan tentang bagaimana gaya bahasa, diksi dan intonasi dalam ceramahnya yang meliputi pilihan kata, jenis gaya bahasa dan tinggi rendah intonasi yang digunakan.

Dalam penelitian ini untuk mendapatkan hasil yang objektif, maka penulis menggunakan pendekatan kualitatif yang menghasilkan data deskriptif yang berupa kata-kata baik tertulis maupun lisan dari orang lain dan perilaku yang diamati. Dengan menggunakan metode deskriptif analisis bahwa data yang di kumpulkan berupa kata dan bukan angka-angka. Data yang diperoleh dari hasil observasi, wawancara dengan narasumber dan dokumentasi.

Hasil penelitian yaitu: 1) Gaya bahasa Ustadz Ardiansyah Ashri Husein menggunakan lima macam gaya diantaranya, personifikasi, perumpamaan, repetisi, tautologi, dan sarkasme. 2) Diksi yang digunakan berdasarkan bahasa yang sesuai dengan mad'u yang dihadapi. 3) intonasi, Ustadz Ardiansyah Ashri Husein menggunakan intonasi yang umum digunakan yaitu, rendah, sedang dan tinggi.

Kata kunci : *diksi, gaya bahasa, intonasi, retorika.*