

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Landasan Pemikiran	9
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	9
1.5.2 Landasan Teoritis.....	15
1.5.3 Kerangka Konseptual	18
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	22
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	22
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	23

1.6.3	Metode Penelitian	24
1.6.4	Jenis Data dan Sumber Data.....	25
1.6.5	Penentuan Informan.....	27
1.6.6	Teknik Pengumpulan Data	28
1.6.7	Teknik Analisis Data	29
1.7	Rencana Jadwal Penelitian	32
BAB II KAJIAN PUSTAKA		33
2.1	<i>Destination Branding</i>	33
2.2	Tahapan <i>Destination Branding</i>	43
2.2.1	Investigasi Pasar, Analisis, dan Rekomendasi Strategi	43
2.2.2	<i>Brand identity development</i> (Mengembangkan Identitas <i>Brand</i>).....	48
2.2.3	<i>Brand launch and introduction</i> (Memperkenalkan <i>Brand</i> , yaitu Mengomunikasikan <i>Brand</i> ke Masyarakat).....	49
2.2.4	<i>Brand implementation</i> (Mengimplementasikan <i>Brand</i>)	51
2.2.5	<i>Monitoring, evaluation, and review brand</i>	52
2.3	Pariwisata	54
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		57
3.1	Gambaran Umum Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat	57
3.1.1	Sejarah Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat	57
3.1.2	Visi dan Misi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat	59
3.1.3	Struktur Organisasi	61
3.1.4	Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat.....	62
3.2	Profil Informan	67
3.3	Hasil Temuan Penelitian.....	68

3.3.1	Tahapan Rekomendasi Analisis dan Strategi Pencarian Pasar oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat	69
3.3.2	Tahapan Pengembangan Identitas <i>Brand</i> oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat.....	79
3.3.3	Tahapan Memperkenalkan <i>Brand</i> , Mengomunikasikan <i>Brand</i> ke Masyarakat oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat	86
3.3.4	Tahapan Implementasi <i>Brand</i> oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat.....	96
3.3.5	Tahapan <i>Monitoring, Evaluasi, dan Review Brand</i> oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat	99
3.4	Hasil Pembahasan.....	103
3.4.1	Tahapan Rekomendasi Analisis dan Strategi Pencarian Pasar oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat	104
3.4.2	Tahapan Pengembangan Identitas <i>Brand</i> oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat.....	110
3.4.3	Tahapan Memperkenalkan <i>Brand</i> , Mengomunikasikan <i>Brand</i> ke Masyarakat oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat	117
3.4.4	Tahapan Implementasi <i>Brand</i> oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat.....	124
3.4.5	Tahapan <i>Monitoring, Evaluasi, dan Review Brand</i> oleh Dinas Pariwisata dan	128
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		131
4.1	Simpulan.....	131
4.2	Saran	132
DAFTAR PUSTAKA		134
LAMPIRAN.....		137

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 1. 2 Rencana Jadwal Penelitian	32
Tabel 3. 1 Profil Informan Penelitian	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Hierrarki Komunikasi Brand	35
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat	61
Gambar 3. 2 Tahapan Rekomendasi Analisis dan Strategi Pencarian Pasar oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat.....	79
Gambar 3. 3 Logo Brand Pariwisata Jawa Barat.....	83
Gambar 3. 4 Tahapan Pengembangan Identitas Brand oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat.....	86
Gambar 3. 5 Tahapan Memperkenalkan Brand dan Mengkomunikasikan Brand ke Masyarakat oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat.....	95
Gambar 3. 6 Tahapan Implementasi Brand ke Masyarakat oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat.....	99
Gambar 3. 7 Tahapan Monitoring, Evaluasi, dan Review oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat.....	102
Gambar 3. 8 Tahapan Destination Branding Provinsi Jawa Barat Sebagai Provinsi Pariwisata oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat.....	130

