

**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN CITRA MEREK TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN AQUA (STUDI PADA MAHASISWA
JURUSAN MANAJEMEN FISIP UIN SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG)
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapat Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :

Lidiawati Arini

**BANDUNG
2017 M / 1437 H**