

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Penelitian Terdahulu .....	12
B. Konsep dan Teori .....	17
1. Rasio Keuangan Bank Syariah .....	17
2. <i>Capital Adequacy Ratio</i> .....	20
3. Rasio likuiditas .....	27
4. <i>Financing To Deposit Ratio</i> .....	28
5. Rasio Profitabilitas .....	36
6. <i>Return On Equity</i> .....	40
C. ..Kerangka Berfikir .....	42
D. ..Hipotesis .....	44

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Objek Penelitian .....	46
B. Metode Penelitian.....	46
C. Jenis Data Penelitian .....	47
D. Sumber Data Penelitian.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data .....	48
F. Definisi Operasional.....	51
G. Analisis Data .....	52

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	61
1. Gambaran Umum PT. Bank Syariah Bukopin .....	61
a. Profil Bank Syariah Bukopin.....	61
b. Visi dan Misi PT. Bank Syariah Bukopin .....	63
c. Nilai-nilai PT. Bank Syariah Bukopin.....	63
d. Penghargaan Yang di Raih PT. Bank Syariah Bukopin .....	64
e. Produk-Produk dan Layanan PT. Bank Syariah Bukopin .....	70
2. Deskripsi Data Penelitian .....	83
a. <i>Capital Adequacy Ratio</i> PT. Bank Syariah Bukopin .....	83
b. <i>Financing to Deposit Ratio</i> PT. Bank Syariah Bukopin .....	84
c. <i>Return On Equity</i> PT. Bank Syariah Bukopin .....	86
B. Pembahasan .....	90

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	107
B. Saran .....	109

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

### **RIWAYAT HIDUP**



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG