

## Abstrak

### **Eki Baehaki (1134050043), *Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Pada Konten Media Islampos.com***

Akhir tahun 2016, Pemerintah Republik Indonesia melalui Kementerian Komunikasi dan Informasi (Kemkominfo) kembali melakukan pemblokiran terhadap media online yang terindikasi bermuatan konten negatif. Islampos.com menjadi satu di antara 11 situs Islam yang menjadi 'korban' dari aksi pemblokiran tersebut. Pasca pemblokiran, peneliti mendapati adanya pembaharuan total pada konten media Islampos. Sejak kembali online pasca pemblokiran, Islampos.com hanya berisi berita atau artikel-artikel baru secara kalender. Selain itu, peneliti juga mengamati adanya perubahan karakter dari gaya pemberitaan Islampos yang sebelum terjadi pemblokiran terkesan kritis, namun pasca pemblokiran terkesan *flat*, datar.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana faktor internal yang memengaruhi konten pada media Islampos.com dan mengetahui bagaimana faktor eksternal yang memengaruhi konten pada media Islampos.com.

Berkaitan dengan itu, Pamela Shoemaker dan Stephen D. Reese dalam teorinya Hierarki Pengaruh Isi Media mengemukakan bahwa, konten pada suatu media dipengaruhi oleh lima tingkatan faktor yakni individu wartawan, rutinitas media, organisasi media, ekstra media dan ideologi media.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Menurut Straus dan Corbin, metode ini digunakan untuk mengungkap dan memahami sesuatu di balik sebuah fenomena yang belum diketahui, baru sedikit diketahui atau yang sulit diungkap sekalipun.

Setelah melakukan penelitian dengan serangkaian wawancara dan observasi, peneliti akhirnya mengungkap adanya faktor internal dan faktor eksternal yang memengaruhi konten pada media Islampos.com. Dari internal media Islampos sendiri, konten dipengaruhi oleh individu redaktur yang meliputi status dan lingkungan sosial, pendidikan dan pengetahuan serta psikologi redaktur. Faktor internal lainnya selain faktor individu redaktur adalah rapat redaksi serta ideologi media Islampos.com yang berlandaskan pada Al-Qur'an dan Assunnah. Sedangkan dari eksternal atau luar media Islampos.com, konten dipengaruhi oleh sumber, khalayak (konsumen), kebijakan pengiklan dan media sosial serta kontrol dari pemerintah. Dan di antara faktor-faktor tersebut yang paling kuat memengaruhi pemilihan konten pada media Islampos.com adalah faktor ideologi. Hal itu karena faktor ini sekaligus juga menjadi identitas bagi media Islampos.com.

Kata kunci: ***Faktor, Internal, Eksternal, Konten, Islampos.com***

## **Abstract**

### **Eki Baehaki (1134050043), *Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Pada Konten Media Islampos.com***

*End of 2016, the Indonesia's Ministry of Communication and Information (Kemkominfo) re-blocking the online media that indicated negatively charged content. Islampos.com became one of 11 Islamic sites that became 'victims' of that action. After the blocking, found a total renewal of Islampos's media content. Since returning online post-blocking, Islampos.com only contains news or new articles on a calendar basis. In addition, there was also change in character from the Islampos preaching style that before the blocking seemed critical, but post blocking seemed flat.*

*The purpose of this research are to find out how the internal factors that affect the content on Islampos.com and find out how external factors that affect content on Islampos.com.*

*Related to that, Pamela Shoemaker and Stephen D. Reese in his theory of Influence on Mass Media Contents suggests that content on a mass media is influenced by five levels of factors ie individual journalists, media routines, media organizations, media outside and media ideology.*

*The method used in this research is descriptive qualitative method. According to Straus and Corbin, this method is used to reveal and understand something behind an unknown phenomenon, little known or difficult to reveal though.*

*After the research was complete by some interviews and observations, finally revealed the existence of internal factors and external factors that affect content on media Islampos.com. From internal of Islampos media, content is influenced by individual editors covering social status and environment, education and knowledge and psychology of the editor. Other internal factors than individual editors factors are editorial meetings and ideology of Islampos.com that based on Al-Qur'an and Assunnah. While from external or outside media Islampos.com, the content is influenced by sources, audiences (consumers), advertisers pinciple and social media and control of the government. And among those factors that most strongly influence the selection of content on Islampos.com media is an ideological factor. It is because this factor become to an identity for the media Islampos.com.*

**Keyword:** *Factor, Internal, External, Content, Islampos.com*