

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
RIWAYAT HIDUP.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Landasan Teori.....	9
F. Langkah-langkah Penelitian.....	13

BAB II KAJIAN TEORITIS

A. Komunikasi Massa.....	18
1. Fungsi Komunikasi Massa	19
2. Fungsi Komunikasi Massa Bagi Khalayak	20
B. Teori Agenda Setting	24
1. Teori Agenda Setting Chaffed and Berger.....	24
2. Dimensi Agenda Setting	25
C. Program Televisi Berdasarkan Teori Agenda Setting.....	26
1. Program Televisi Dilihat dari Dimensi Visibilitas.....	27

2.	Program Televisi Dilihat dari Dimesi <i>Audience Salince</i>	27
3.	Program Televisi Dilihat dari Dimensi <i>Valense</i>	28
D.	Fokus Program Siaran Televisi	28
1.	Pola Siaran	29
2.	Arahan Pola Siaran.....	29
3.	Perubahan Pola Acara	30
4.	Sistem Penempatan Program Siaran	31
E.	Manajemen Redaksi Berdasarkan Teori Agenda Setting	32
1.	Perencanaan dengan Konten yang Dianggap oleh Masyarakat	33
2.	Pengaturan Konten Merupakan Isu Penting di Masyarakat.....	33
3.	Pengawasan Terhadap Konten yang Melanggar Kode Etik Penyiaran.....	34
F.	Tahapan Produksi.....	35
1.	Pra Produksi	35
2.	Produksi	36
3.	Pasca Produksi	39
G.	Berita Feature Human Interest	41
1.	Definisi Berita	41
2.	Jenis-jenis Berita	41
3.	Berita Feature.....	45
4.	Kategori Berita Feature.....	48
H.	Strategi Programming	52

BAB III HASIL PENELITIAN

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	57
1.	Sejarah Trans 7.....	57
2.	Visi dan Misi Trans 7	64
3.	Struktur Organisasi Trans 7	65
4.	Profil Program <i>Doeloe Sekarang</i>	70
a.	Grafik Rating Program <i>Doeloe Sekarang</i>	72
b.	Konten Program <i>Doeloe Sekarang</i>	72

c.	Karakteristik Program <i>Doeloe Sekarang</i>	73
d.	Segmentasi Penonton Program <i>Doeloe Sekarang</i>	73
B. Hasil Penelitian		
1.	Setting Program <i>Doeloe Sekarang</i> Dalam Tiga Dimensi Agenda Setting	75
a.	Visibilitas	76
b.	<i>Audience Salience</i>	78
c.	<i>Valense</i>	80
2.	Penentuan Dalam Dimensi Pengemasan Konten Program <i>Doeloe Sekarang</i>	82
a.	Penentuan Tema yang Diangkat Pada Tiap Episode	82
b.	Penentuan Visual sebagai Daya Tarik Program.....	84
c.	Penentuan Dalam Pengisian <i>Voice Over</i> sebagai Ciri Khas Program	85
d.	Penentuan Durasi dan Paket Segmen.....	85
3.	Kendala yang Dihadapi Program <i>Doeloe Sekarang</i> Pada Tahap-tahap Produksi.....	86
a.	Pra Produksi	86
1)	Riset	87
2)	<i>Pitching dan Brainstorming</i>	87
3)	<i>Request Budgeting</i> dan Alat.....	88
b.	Produksi	89
1)	Liputan	90
2)	Wawancara.....	91
3)	<i>Stock Shoot</i>	91
4)	<i>Vox Populi</i>	91
5)	Penulisan Naskah	92
c.	Pasca Produksi	93
1)	Editing.....	93

2) <i>Preview</i>	93
4. Analisis Pembahasan.....	95

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	104
B. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	110

LAMPIRAN

