

ABSTRAK

Malikhatul Farida: *Pesan Tabligh dalam Karya Sastra (Studi Deskriptif Isi Pesan Tabligh dalam Novel I AM Sarahza)*

Penyebaran agama Islam atau tabligh, terdapat beberapa cara yang bisa dilakukan yakni Khitobah, Kitabah dan I'lam. Penyampaian tabligh dapat dilakukan dengan lebih menarik dan mudah yakni dengan bentuk kitabah atau penyampaian melalui tulisan. Saat ini banyak sekali buku maupun novel yang umum yang dijadikan alat untuk menyampaikan pesan tabligh. Salah satunya adalah novel berjudul I AM Sarahza Karangan Hanum Salsabiela Rais dan Rangga Almahendra. Kelayakan novel ini dibuktikan dengan *best seller* nya novel ini hingga mendapatnya banyak penghargaan, ini membuktikan bahwa novel ini sangat banyak di minati sekaligus sangat efektif sebagai penyampai pesan tabligh dengan kemasan yang menarik untuk dibaca. Selain itu pembaca juga akan banyak mendapat pesan t abligh yang bisa diamalkan di dunia nyata.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja pesan tabligh yang terdapat dalam karya sastra novel I AM Sarahza. Pesan tabligh berdasarkan pada Organisasi, Kategorisasi dan Karakteristik Pesan. Organisasi pesan adalah Deduktif, Induktif, Kronologis, Topikal, Spasial dan logis. Kategorisasi pesan meliputi kategori isi yakni Ibadah, akhlak dan syariah. Sedangkan Karakteristik Pesan meliputi jenis Verbal dan Nonverbal. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis isi deskriptif yang berfungsi untuk menacaritahu dan mengkaji lebih mendetail mengenai pesan tabligh dalam novel I AM Sarahza.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa pesan tabligh yang terdapat dalam novel ini adalah yang pertama organisasi pesan tabligh yang lebih mendominasi ialah Induktif atau kalimat yang memiliki ide pokok di awal dan kesimpulan di akhir kalimat, kedua kategorisasi pesan lebih mendominasi pada kategori Ibadah atau jenis prilaku atau bentuk ketaatan manusia dengan Allah SWT (bersikap *amar ma'ruf nahi munkar*), terakhir karakteristik pesan dengan hasil seimbang antara verbal atau pesan langsung dan Nonverbal atau pesan tidak langsung.

Kata Kunci: *Pesan Tabligh, Karya Sastra, Studi Deskriptif.*