

DAFTAR ISI

ABSTRAK	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	
RIWAYAT HIDUP	
MOTTO	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR DIAGRAM	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	7
1.5 Kerangka Pemikiran	7
1.6 Hipotesis	12
1.7 Hasil Penelitian Terdahulu	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Perilaku Konsumtif.....	15
2.1.1 Definisi Perilaku Konsumtif.....	15
2.1.2 Indikator Perilaku Konsumtif	19
2.1.3 Faktor-faktor Perilaku Konsumtif	24
2.2 Mahasiswa	26
2.2.1 Pengertian Mahasiswa	26
2.2.2 Karakteristik Perkembangan Mahasiswa	27
2.3 Teori Masyarakat Konsumsi Jean Baudrillard	29

BAB III METODOLOGI	36
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian.....	36
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	36
3.1.2 Metode Penelitian	37
3.2 Jenis dan Sumber Data	40
3.2.1 Data primer	40
3.2.2 Data sekunder	40
3.2.3 Operasionalisasi Variabel	41
3.3 Teknik Pengumpulan Data	45
3.3.1 Kuesioner	45
3.3.2 Wawancara.....	47
3.4 Teknik Analisis Data.....	47
3.4.1 Analisis Data Kuantitatif.....	47
3.4.2 Analisa Data Kualitatif.....	53
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian	54
3.5.1 Tempat Penelitian	54
3.5.2 Waktu Penelitian.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Deskripsi Data	56
4.1.1 Deskripsi Data X ₁ (Mahasiswa Sosiologi UIN)	56
4.1.2 Deskripsi Data X ₂ (Mahasiswa Pendidikan Sosiologi UPI).....	58
4.2 Pengujian Hipotesis Penelitian	69
4.2.1 Perilaku Konsumtif Mahasiswa Sosiologi UIN Bandung	69
4.2.2 Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Sosiologi UPI	75
4.2.3 Uji Hipotesis 2 Sampel Bebas	81
4.3 Perilaku Konsumtif Mahasiswa Sosiologi UIN Bandung.....	85
4.4 Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Sosiologi UPI.....	88
4.5 Perbandingan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Sosiologi UIN dan Mahasiswa Pendidikan Sosiologi UPI.....	91
BAB V PENUTUP.....	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Penelitian	41
Tabel 3.2 Jumlah Populasi	42
Tabel 3.3 Skala Likert	46
Tabel 3.4 Skor Jawaban Skala	49
Tabel 3.5 Waktu Penelitian	55
Tabel 4.1 Hasil Angket Mahasiswa Sosiologi UIN Bandung.....	69
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi UIN	75
Tabel 4.3 Hasil Angket Mahasiswa Pendidikan Sosoiologi UPI.....	75
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi UPI.....	81



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Jumlah Responden	60
Diagram 4.2 Hasil Angket Membeli Produk Karena Iming Hadiah	61
Diagram 4.3 Hasil Angket Membeli Produk Karena Kemasan Menarik.....	62
Diagram 4.4 Hasil Angket Membeli Produk Demi Menjaga Penampilan.....	63
Diagram 4.4 Hasil Angket Membeli Produk Atas Pertimbangan Harga	64
Diagram 4.4 Hasil Angket Membeli Produk Hanya Sekedar Menjaga Symbol Status	65
Diagram 4.4 Hasil Angket Membeli Produk Karena Unsur Konformitas	66
Diagram 4.4 Hasil Angket Membeli Produk Mahal Akan Menimbulkan Percaya Diri Yang Lebih	67
Diagram 4.4 Hasil Angket Membeli Produk Lebih Dari Dua Produk Sejenis ...	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Paradigma Pemikiran.....	11
-------------------------------------	----

