

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
MOTTO	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Praktis.....	5
1.4.2 Teoritis	5
1.5 Landasan Pemikiran	5
1.5.1 Penelitian Terdahulu	5
1.5.2 Landasan Teoritis	11
1.5.3 Kerangka Konseptual	12
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	14
1.6.1 Lokasi Penelitian	14
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	15
1.6.3 Metode Penelitian.....	16
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	17
1.6.5 Penentuan Informan atau Unit Penelitian	18
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	19

1.7	Teknik Analisis Data	21
1.8	Rencana Jadwal Kegiatan.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		24
2.1	Humas Pemerintahan.....	24
2.1.1	Pengertian Humas Pemerintah	24
2.1.2	Sejarah Humas Pemerintah	25
2.1.3	Tujuan dan Tugas Humas Pemerintah	26
2.1.4	Perbedaan Humas Organisasi dan Humas Pemerintah	27
2.2	Humas dalam Kepolisian.....	28
2.3	Operasional Humas	29
2.4	Sosialisasi	30
2.3.1	Pengertian Sosialisasi.....	30
2.3.2	Jenis Sosialisasi.....	31
2.3.3	Faktor yang Mempengaruhi Sosialisasi	31
2.3.4	Sosialisasi dalam Humas Pemerintah.....	32
2.3.5	Sasaran Sosialisasi	33
2.5	Radio sebagai Media Komunikasi Massa.....	33
2.5.1	Komunikasi Massa	33
2.5.2	Radio Siaran	34
2.6	Pendekatan Teori Belajar Konstruktivistik	35
2.6.1	Definisi Pendekatan Teori Belajar Konstruktivistik	35
2.6.2	Strategi Belajar Konstruktivistik.....	36
2.6.3	Asumsi Pendekatan Konstruktivistik	36
2.7	Teori Belajar Behaviorisme.....	37
2.7.1	Definisi Teori Belajar Behaviorisme	37
2.7.2	Prinsip Teori Belajar Behaviorisme	37
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		39
3.1	Gambaran Umum Instansi Polda Jawa Barat	39
3.1.1	Sejarah Polda Jawa Barat	39
3.1.2	Visi dan Misi.....	40
3.1.3	Logo Polda Jawa Barat.....	41

3.1.4	Struktur Organisasi Polda Jawa Barat.....	42
3.1.5	Sejarah Bidang Humas Polda Jawa Barat	43
3.1.6	Visi, Misi, Logo Bidang Humas Polda Jawa Barat.....	44
3.1.7	Tugas dan Fungsi Humas Polda Jawa Barat	45
3.1.8	Struktur Organisasi Humas Polda Jawa Barat	50
3.2	Profil Informan	51
3.3	Hasil Penelitian.....	52
3.3.1	Penentuan Tema/Judul Kegiatan Sosialisasi Polda Jabar melalui Program “Corong Kita”	53
3.3.2	Proses Pengemasan Informasi dalam Kegiatan Sosialisasi Polda Jabar melalui Program “Corong Kita”	57
3.3.3	Proses Keberhasilan Kegiatan Sosialisasi melalui Program “Corong Kita”	65
3.4	Pembahasan	70
3.4.1	Penentuan Tema/Judul Kegiatan Sosialisasi Polda Jabar melalui Program “Corong Kita”	70
3.4.2	Proses Pengemasan Informasi dalam Kegiatan Sosialisasi Polda Jabar melalui Program “Corong Kita”	78
3.4.3	Proses Keberhasilan Kegiatan Sosialisasi melalui Program “Corong Kita”	93
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		102
4.1	Simpulan.....	102
4.2	Saran	103
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN.....		109

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Penelitian Terdahulu	6
Tabel 1. 2 Jadwal Rencana Penelitian	22
Tabel 3. 1 Profil Informan Penelitian	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1	Logo Polda Jabar	42
Gambar 3. 2	Struktur Organisasi Polda Jabar.....	42
Gambar 3. 3	Logo Humas Polda Jabar	45
Gambar 3. 4	Struktur Organisasi Humas Polda Jabar	50
Gambar 3. 5	Pelaksanaan Kegiatan Sosialisasi di Studio RRI Bandung	64
Gambar 3. 6	Pelaksanaan Kegiatan Sosialisasi divisi satlantas dengan membuka forum dialog interaktif di Studio RRI Bandung.....	99

