

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Fokus Penelitian.....	7
1.3.Tujuan Penelitian	8
1.4.Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.Landasan Pemikiran	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	24
2.1.Strategi.....	24
2.1.1 Pengertian Strategi.....	24
2.1.2 Konsep Strategi	27
2.1.3 Tujuan Strategi	29



2.2.Pemberdayaann	31
2.2.1 Pengertian Pemberdayaan	31
2.2.2 Metode Pemberdayaan	33
2.2.3 Tujuan Pemberdayaan.....	35
2.3.Masyarakat Desa	36
2.3.1 Deinisi Masyarakat Desa	36
2.3.2 Karakteristik Masyarakat desa	38
2.3.3 Indikator Masyarakat Desa Mandiri	40
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	43
3.1.1 Sejarah Berdirinya Gebrak Indonesia	43
3.1.2 Visi dan Misi Gebrak Indonesia	44
3.1.3 Struktur Kepengurusan Gebrak Indonesia	45
3.1.4 Program-Program Pemberdayaan di Gebrak Indonesia.....	57
3.2 Hasil Penelitian	50
3.2.1 Perencanaan Pemberdayaan Masyarakat Melalui Gebrak Indonesia	50
3.2.2 Taktik pemberdayaan Masyarakat melalui Gebrak Indonesia	53
3.2.3 Pola Pemberdayaan Masyarakat melalui Gebrak Indonesia	55
3.2.4 Posisi Gebrak Indonesia dalam Pemberdayaan Masyarakat	57
3.2.5 Perspektif Gebrak Indonesia mengenai Pemberdayaan Masyarakat	59
3.3 Pembahasan	61

3.3.1	Perencanaan Pemberdayaan Masyarakat Melalui Gebrak	
3.3.2	Indonesia	61
3.3.3	Taktik pemberdayaan Masyarakat melalui Gebrak Indonesia	65
3.3.4	Pola Pemberdayaan Masyarakat melalui Gebrak Indonesia	68
3.3.5	Posisi Gebrak Indonesia dalam Pemberdayaan Masyarakat	72
3.3.6	Perspektif Gebrak Indonesia mengenai Pemberdayaan Masyarakat	74
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		78
3.4	Simpulan	78
3.5	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN		87
PEDOMAN WAWANCARA DAN OBSERVASI		89