

ABSTRAK

Paelani Setia: *Islamic-Buzzer* dan Hoaks: Propaganda *Khilafah* Oleh Eks HTI Kota Bandung Di Jawa Barat

Penelitian ini membahas tentang penyebaran hoaks oleh *Islamic-Buzzer* eks Hizbut Tahrir Indonesia (HTI) Kota Bandung di Jawa Barat. Penyebaran hoaks ini merupakan bagian dari propaganda ideologi *Khilafah Islamiyah* (Negara Islam) melalui penugasan anggota-anggotanya menjadi bagian dari *buzzer* yang kemudian disebut *Islamic-Buzzer* karena bercirikan kesukarelaan dan solidaritas pada organisasi. Oleh karena itu, untuk memuluskan aksi tersebut HTI menggunakan penyebaran propaganda melalui media lisan dan media tulisan. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana HTI Kota Bandung menyebarkan propaganda *Khilafah Islamiyah* melalui aktivitas *buzzer* secara langsung maupun tidak langsung.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Oleh karena itu, teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi lapangan, wawancara mendalam, dan kajian dokumen. Melalui observasi lapangan, peneliti terlibat secara langsung dengan anggota HTI untuk mengetahui aktivitas-aktivitas keseharian, terutama aktivitas sebagai bagian dari anggota HTI Kota Bandung untuk mengetahui sikap, norma, jaringan, hingga pengetahuan. Kegiatan observasi lapangan ini didukung oleh aktivitas wawancara secara mendalam (*in-depth-interview*). Sedangkan kajian dokumen dilakukan melalui dokumen-dokumen berupa buku, kitab, berita, tabloid, artikel, video dan gambar seputar HTI Kota Bandung. Analisis data menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif analisis.

Hasil penelitian ini diperoleh temuan yaitu: *Pertama*, motif penyebaran hoaks oleh *Islamic-Buzzer* eks HTI Kota Bandung adalah politik, ideologi, dan psikologi. Bagi anggota *Islamic-Buzzer* ini melakukan penyebaran hoaks merupakan aktivitas memanfaatkan momentum musim politik agar bisa menyisipkan ideologi yang mereka usung yaitu *Khilafah Islamiyah* dengan praktik yang mengedepankan dimensi emosional. *Kedua*, strategi penyebaran hoaks oleh *Islamic-Buzzer* eks HTI Kota Bandung melalui dua macam, yakni penyebaran melalui media tulisan atau media sosial berupa penggorengan isu di *Twitter*, penyebaran naskah khotbah jumat, penyebaran buletin Teman Surga, penyebaran buletin *Kaffah*, dan penyebaran bahan bacaan. Selain itu, penyebaran melalui media lisan atau secara langsung berupa *open house* (OH), aksi-aksi solidaritas, kajian umum, penyebaran tabloid Media Umat, dan acara bedah buku. *Ketiga*, jenis hoaks yang disebarkan oleh *Islamic-Buzzer* eks HTI Kota Bandung ini yakni disinformasi, dan malinformasi. Disinformasi berupa *fake news*, tiruan-manipulasi, dan satire. Sedangkan malinformasi berupa propaganda *post-truth*.

Kata Kunci: hoaks, *islamic-buzzer*, HTI, propaganda, *khilafah*.