

**Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap  
Keputusan Pembelian Produk Rabbani**

**(Studi Kasus Pada Organisasi KARISMA ITB)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen



**Dede Astri Triyana**

**1168020050**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG  
TAHUN 2020**