

**Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap
Keputusan Pembelian Produk Rabbani**

(Studi Kasus Pada Organisasi KARISMA ITB)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Dede Astri Triyana

1168020050

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
TAHUN 2020**