

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
RIWAYAT HIDUP PENULIS	ii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Krangka Teoritis	8
G. Krangka Pemikiran	10
H. Penelitian terdahulu	12
I. Hipotesis	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Manajemen	15
B. Manajemen Pemasaran	16
C. Kualitas Produk	18
D. Promosi.....	19

E. Promosi penjualan	20
F. Keputusan Pembelian	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Fenomena Pada Latar Belakang	28
B. Metode Penelitian	29
C. Populasi Dan Sempel	30
D. Jenis Data Dan Sumber Data	32
E. Variabel Penelitian.....	33
F. Teknik Pengumpulan Data	36
G. Teknik Pengujian Instrumen Penelitian.....	37
H. Statistik Deskriptif	38
I. Teknik Pengolahan Data.....	38
J. Tempat Dan Jadwal Penelitian	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan	42
B. Hasil Penelitian.....	47
C. Hasil Pengolahan Data Deskriptif	52
D. Analisis Data	66
E. Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis.....	69
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	83