

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	7
F. Kerangka Berpikir .....	7
G. Hasil Penelitian Terdahulu.....	10
H. Metodologi Penelitian.....	12
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG AKAD KERJASAMA GOOGLE ADSENSE</b>	
A. Google Adsense .....	15
1. Cara Bergabung dengan Program Google Adsense .....	16
2. Sistem Kerjasama Antara Google Adsense dan Publisher.....	18
B. Akad .....	20
1. Pengertian Akad .....	20
2. Dasar Hukum Akad.....	23
3. Rukun dan Syarat Akad.....	23
4. Macam- Macam Akad.....	29
C. Syirkah .....	34
1. Pengertian Syirkah .....	34
2. Dasar Hukum Syirkah .....	35
3. Syarat dan Rukun Syirkah.....	37
4. Macam – Macam Syirkah .....	38
D. Biografi Tokoh.....	43
1. Biografi Al-Sarakhsi .....	43
2. Biografi Al-Muzani .....	52

**BAB III AKAD KERJASAMA DALAM GOOGLE ADSENSE DI TINJAU DARI TEORI AL SARAKHSI DAN AL MUZANI**

A. Akad Perjanjian Kerjasama Antara Google Adsense dan Publisher.. 57

B. Akad Kerjasama Dalam Teori Al Sarakhsi (Madzhab Hanafi) dan Al Muzani (Madzhab Syafi'i)..... 59

    1. Akad Kerjasama Menurut Al-Sarakhsi ..... 59

    2. Akad Kerjasama Menurut Al-Muzani..... 64

C. Relevansi Akad Kerjasama Antara Google Adsense dan Publisher Dengan Teori Akad Kerjasama Al- Sarakhsi (Madzhab Hanafi) dan Al-Muzani (Madzhab Syafi'i)..... 66

**BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan ..... 72

B. Saran..... 73

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP**

