

DAFTAR ISI

COVER	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	vii
LEMBAR PENGESAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Kajian Pustaka.....	11
F. Kerangka Berfikir.....	15
G. Hipotesis.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
1. Teori Desain Produk	21
a. Pengertian Desain Produk	21
b. Indikator Desain Produk	23
c. Metode Desain Produk.....	25
2. Teori Kualitas Produk	27
a. Pengertian Kualitas Produk.....	27
b. Indikator Kualitas Produk	30
c. Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	31
d. Kualitas Produk dalam Perspektif Islam	31
3. Teori Loyalitas Konsumen.....	34
a. Pengertian Loyalitas Konsumen	34

b. Strategi Membangun Loyalitas Konsumen.....	36
c. Tahapan Loyalitas Konsumen.....	36
d. Indikator Loyalitas Konsumen.....	39
e. Loyalitas Konsumen dalam Perspektif Islam.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
A. Objek Penelitian.....	43
B. Metode Penelitian.....	43
C. Populasi dan Sample	44
D. Jenis Data Penelitian	45
E. Sumber Data Penelitian.....	45
F. Operasional Variabel.....	46
G. Teknik Pengumpulan Data.....	49
H. Analisis Data	49
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	50
2. Uji Asumsi Klasik	52
I. Teknik Pengolahan Data	53
1. Statistik Deskriptif.....	53
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
3. Uji Korelasi.....	54
4. Uji Hipotesis	56
a) Uji t (Parsial)	56
b) Uji F (Simultan).....	57
5. Analisis Koefisien Determinasi (R)	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Hasil Penelitian	58
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
a. Sejarah Singkat PT. Paragon Technology And Innovation	58
b. Visi dan Misi Perusahaan.....	60
c. Struktur Organisasi.....	61
d. Produk-produk Wardah.....	62
2. Data Deskriptif Costumer Wardah.....	67

a.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
b.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
c.	Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Menggunakan Produk Kosmetik.....	69
3.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	70
a.	Tanggapan Responden Mengenai Desain Produk.....	70
b.	Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk	77
c.	Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas Konsumen	86
d.	Uji Validitas	91
e.	Uji Reliabilitas	93
f.	Uji Asumsi Klasik.....	94
4.	Analisis Data	98
a)	Pengaruh Desain Produk terhadap Loyalitas Konsumen Produk Kosmetik Wardah di Kota Bandung	98
b)	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen Produk Kosmetik Wardah di Kota Bandung	100
c)	Pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen Produk Kosmetik Wardah di Kota Bandung	102
B.	Pembahasan.....	106
1.	Pengaruh Desain Produk terhadap Loyalitas Konsumen Produk Kosmetik Wardah di Kota Bandung	106
2.	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen Produk Kosmetik Wardah di Kota Bandung	107
3.	Pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen Produk Kosmetik Wardah di Kota Bandung	108
BAB V	PENUTUP	110
A.	Kesimpulan	110
B.	Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

1.1	Hasil Observasi Awal Tanggapan Konsumen Kosmetik Wardah.....	7
1.2	Perbedaan dan Persamaan antara Penelitian Terdahulu dengan Penelitian yang Akan Dilakukan oleh Penulis	13
3.1	Opeasional Variabel Penelitian.....	47
3.2	Skala Ordinal Pertanyaan Tertutup.....	50
3.3	Nilai Kriteria Korelasi	55
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Menggunakan Produk Kosmetik.....	69
4.4	Tanggapan Responden Mengenai Bentuk, Fitur, dan Gaya	71
4.5	Tanggapan Responden Mengenai Bentuk, Fitur, dan Gaya	72
4.6	Tanggapan Responden Mengenai Bentuk, Fitur, dan Gaya	72
4.7	Tanggapan Responden Mengenai Mutu dan Keandalan	73
4.8	Tanggapan Responden Mengenai Mutu dan Keandalan	74
4.9	Tanggapan Responden Mengenai Mutu dan Keandalan	75
4.10	Tanggapan Responden Mengenai Daya tahan dan Mudah Diperbaiki	76
4.11	Tanggapan Responden Mengenai Daya Guna/ Kinerja.....	77
4.12	Tanggapan Responden Mengenai Daya Guna/ Kinerja.....	78
4.13	Tanggapan Responden Mengenai Daya Guna/ Kinerja	79
4.14	Tanggapan Responden Mengenai Keistimewaan/ ciri-ciri.....	80
4.15	Tanggapan Responden Mengenai Keistimewaan/ ciri-ciri.....	81
4.16	Tanggapan Responden Mengenai Keistimewaan/ ciri-ciri	82
4.17	Tanggapan Responden Mengenai Kepastian/Kesesuaian	83
4.18	Tanggapan Responden Mengenai Kepastian/Kesesuaian	84
4.19	Tanggapan Responden Mengenai Estetika	85
4.20	Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas Konsumen.....	86
4.21	Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas Konsumen.....	87
4.22	Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas Konsumen.....	88

4.23	Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas Konsumen.....	89
4.24	Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas Konsumen.....	90
4.25	Hasil Uji Validitas Variabel Desain produk	92
4.26	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	92
4.27	Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas Konsumen	93
4.28	Hasil Pengujian Reabilitas Desain Produk	93
4.29	Hasil Pengujian Reabilitas Kualitas Produk	94
4.30	Hasil Pengujian Reabilitas Loyalitas Konsumen.....	94
4.31	Hasil Uji Multikolinieritas	96
4.32	Hasil Pengujian Korelasi Desain Produk terhadap Loylitas Konsumen Produk Kosmetik Wardah di Kota Bandung	98
4..33	Hasil Pengujian Regresi Sederhana Variabel Desain Produk terhadap Loyalitas Konsumen Produk Kosmetik Wardah di Kota Bandung	99
4.34	Hasil Pengujian Korelasi Kualitas Produk terhadap Loylitas Konsumen Produk Kosmetik Wardah di Kota Bandung	100
4..35	Hasil Pengujian Regresi Sederhana Variabel Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen Produk Kosmetik Wardah di Kota Bandung	101
4.36	Hasil Pengujian Korelasi Desain Produk dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen Produk Kosmetik Wardah di Kota Bandung.....	102
4..37	Hasil Pengujian Regresi Sederhana Variabel Desain Produk dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen Produk Kosmetik Wardah di Kota Bandung.....	103
4.38	Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi.....	104
4.39	Hasil Uji F.....	104

DAFTAR GAMBAR

1.1	Kerangka Berfikir 3 Variabel Penelitian Pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen.....	60
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Menggunakan Produk Kosmetik.....	72
4.4	Tanggapan Responden Mengenai Bentuk, Fitur dan Gaya	74
4.5	Tanggapan Responden Mengenai Bentuk, Fitur, dan Gaya	75
4.6	Tanggapan Responden Mengenai Bentuk, Fitur, dan Gaya	76
4.7	Tanggapan Responden Mengenai Mutu dan Keandalan	77
4.8	Tanggapan Responden Mengenai Mutu dan Keandalan	78
4.9	Tanggapan Responden Mengenai Mutu dan Keandalan	79
4.10	Tanggapan Responden Mengenai Daya tahan dan Mudah Diperbaiki	80
4.11	Tanggapan Responden Mengenai Daya Guna/ Kinerja.....	81
4.12	Tanggapan Responden Mengenai Daya Guna/ Kinerja.....	82
4.13	Tanggapan Responden Mengenai Daya Guna/ Kinerja.....	83
4.14	Tanggapan Responden Mengenai Keistimewaan/ Ciri-ciri.....	84
4.15	Tanggapan Responden Mengenai Keistimewaan/ Ciri-ciri.....	85
4.16	Tanggapan Responden Mengenai Keistimewaan/ Ciri-ciri.....	86
4.17	Tanggapan Responden Mengenai Kepastian/ Kesesuaian	87
4.18	Tanggapan Responden Mengenai Kepastian/ Kesesuaian	88
4.19	Tanggapan Responden Mengenai Estetika.....	89
4.20	Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas Konsumen.....	90
4.21	Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas Konsumen.....	91
4.22	Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas Konsumen.....	92
4.23	Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas Konsumen.....	93

4.24	Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas Konsumen.....	94
4.25	Normal P-P <i>Plot of Regression Standardized</i>	98
4.26	Uji Heteroskedastisitas	100
4.27	Pengaruh Desain Produk Terhadap Loyalitas Konsumen	102
4.28	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen	105
4.29	Pengaruh Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen	108

