

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
RIWAYAT HIDUP	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB IPENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Kegunaan Penelitian.....	8
1. Kegunaan Teoritis.....	8
2. Kegunaan Praktis.....	9
3. Kegunaan Bagi Pihak yang Lain.....	9
F. Kerangka Pemikiran.....	10

G. Hipotesis.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Pengertian, Fungsi, Unsur-unsur dan Bidang Manajemen.....	15
1. Pengertian Manajemen.....	15
2. Fungsi-fungsi Manajemen	15
3. Unsur-unsur Manajemen.....	17
4. Bidang-bidang Manajemen	18
B. Manajemen Pemasaran, Pemasaran Jasa dan <i>Marketing Mix</i>	20
1. Manajemen Pemasaran	20
2. Pemasaran Jasa.....	21
3. <i>Marketing Mix</i>	22
C. Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi dan Kepuasan Konsumen	24
1. Kualitas Pelayanan.....	24
2. Harga.....	28
3. Promosi	28
4. Kepuasan Konsumen	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
A. Metode Penelitian dan Jenis Penelitian.....	33
B. Populasi dan Sampel	35
1. Populasi.....	35

2. Sampel.....	36
C. Jenis Data dan Sumber Data.....	37
1. Jenis Data.....	37
a. Data Kualitatif.....	37
b. Data Kuantitatif.....	37
2. Sumber Data.....	37
a. Data Primer.....	37
b. Data Sekunder.....	37
D. Variabel dan Operasional Penelitian.....	38
1. Variabel.....	38
a. Variabel Bebas (independent variable).....	39
b. Variabel Terikat (dependent variable).....	39
2. Operasional Variabel.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
1. <i>Interview</i> (wawancara).....	42
2. Kuesioner (Angket).....	43
3. Observasi.....	45
4. Studi Kepustakaan.....	46
F. Teknik Pengolahan Data.....	46
1. Uji Validitas (<i>Validity</i>).....	46

2. Pengujian Reabilitas (<i>Reability</i>)	47
3. Uji Koefisien Korelasi	49
4. Teknik Analisis Data.....	51
a. Pengujian Regresi Linear Berganda	51
b. Pengujian Koefisien Secara <i>Partial</i> /Parsial (Uji T)	52
c. Pengujian Koefisien Secara Simultan (Uji F)	54
d. Koefisien Determinasi (R^2)	56
G. Tempat /Lokasi Penelitian.....	56
H. Jadwal Penelitian.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A. Objek Penelitian	58
1. Sejarah Jembar <i>Water Park</i> Majalengka.....	58
2. Tugas Pokok dan Fungsi Jembar <i>Water Park</i> Majalengka.....	59
B. Konsep Perolehan Data	61
C. Analisis Deskripif Karakteristik Responden	65
D. Analisis Deskriptif Statistik	70
E. Pengolahan Data Deskriptif	73
F. Hasil Pengujian Instrumen	80
1. Uji Validitas	80
2. Uji Reliabilitas	82

G. Hasil Pengujian Hipotesis	85
1. Uji Korelasi	85
2. Uji Regresi Linier Berganda	87
3. Hasil Pengujian Parsial (Uji t)	89
4. Hasil Pengujian Simultan (Uji F).....	93
5. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	95
H. Pembahasan	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
A. Kesimpulan.....	99
1. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Variabel Kepuasan Konsumen Jembar <i>Water Park</i> Majalengka.....	99
2. Pengaruh Harga Terhadap Variabel Kepuasan Konsumen Jembar <i>Water Park</i> Majalengka	99
3. Pengaruh Promosi Terhadap Variabel Kepuasan Konsumen Jembar <i>Water Park</i> Majalengka	100
B. Saran.....	100
1. Bagi Pihak Jembar <i>Water Park</i> Majalengka	101
2. Bagi Peneliti Selanjutnya	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN-LAMPIRAN	104