

## ABSTRAK

**Zulfikar Khatami: Pengaruh Modal Kerja Dan Likuiditas Terhadap Rentabilitas Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) (Studi di PT. Global Mediacom, Tbk. Periode 2009-2018)**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pertumbuhan dan perkembangan ekonomi di era globalisasi ini berkembang secara pesat baik di Indonesia maupun diseluruh dunia. Oleh karena itu efisiensi dan efektifitas dalam bekerja harus selalu ditingkatkan oleh perusahaan sehingga tujuan perusahaan dalam mendapatkan laba yang optimal akan tercapai dengan baik salah satunya dengan menjaga kondisi modal dan *cash ratio* perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh modal kerja secara parsial terhadap *Return On Investment* (ROI) pada PT. Global Mediacom, Tbk ; untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Cash Ratio* (CR) secara parsial terhadap *Return On Investment* (ROI) PT. Global Mediacom, Tbk ; untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh modal kerja dan *Cash Ratio* (CR) secara simultan terhadap *Return On Investment* (ROI) PT. Global Mediacom, Tbk.

Modal kerja adalah keseluruhan aktiva lancar yang dimiliki perusahaan atau dapat disebut sebagai dana yang harus tersedia untuk membiayai kegiatan operasional kegiatan sehari-hari. Semakin baik perusahaan dalam memaksimalkan modal kerja yang dimilikinya maka meningkat pula laba yang dihasilkan perusahaan. *Cash ratio* merupakan alat untuk mengukur seberapa besar uang kas yang tersedia untuk membayar hutang yang dapat ditunjukkan dari tersedianya dana kas atau setara dengan kas seperti rekening giro. Likuiditas yang tersedia harus cukup, tidak boleh terlalu kecil karena dapat mengganggu operasional sehari hari yang berdampak pada rendahnya tingkat laba yang diperoleh.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan publikasi PT. Global Mediacom, Tbk periode 2009-2018. Teknik analisis yang digunakan adalah dengan analisis regresi sederhana dan regresi berganda, korelasi *pearson product moment* dan korelasi berganda, koefisien determinasi, serta analisis uji hipotesis (uji *t* dan uji *F*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial modal kerja tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return On Investment* (ROI), hal ini ditunjukkan dengan nilai *t* hitung sebesar 1,695 dan koefisien determinasi sebesar 26,4%. Secara parsial *Cash Ratio* (CR) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return On Investment* (ROI), hal ini ditunjukkan dengan nilai *t* hitung 0,291 dan koefisien determinasi sebesar 8,5%. Kemudian secara simultan modal kerja dan *Cash Ratio* (CR) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return On Investment* (ROI) hal ini ditunjukkan oleh nilai *F* hitung 1,258 dan koefisien determinasi sebesar 26,4% pada PT. Global Mediacom, Tbk .

**Kata Kunci: Modal Kerja, Cash Ratio (CR), Return On Investment (ROI)**