

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR COVER/JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTO HIDUP DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I     PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	12
<b>BAB II     KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA             BERPIKIR , DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>13</b>
A. Kajian Penelitian Terdahulu .....	13
B. Konsep dan Teori .....	15

1.	Manajemen Keuangan Syariah.....	15
	a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	16
	b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah .....	17
	c. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah .....	18
	d. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah .....	18
	e. Fungsi Manajemen Keuangan Syariah.....	19
2.	Pasar Modal Syariah .....	19
	a. Pengertian Pasar Modal Syariah dan Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) .....	20
	b. Kriteria-Kriteria Untuk Masuk Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI).....	21
	c. Landasan Syariah Pasar Modal .....	23
	d. Saham Syariah.....	24
	e. Manfaat Investasi Saham .....	25
3.	Analisis Laporan Keuangan .....	27
	a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan .....	27
	b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan.....	27
	c. Tujuan Analisis Laporan Keuangan .....	28
	d. Metode Dan Teknik Analisis Laporan Keuangan .....	29
	e. Analisis Rasio Keuangan.....	30
	f. Jenis-Jenis Rasio Keuangan .....	31
4.	Modal Kerja.....	35
	a. Pengertian Modal Kerja.....	35

b. Landasan Syariah Modal Kerja .....	38
c. Jenis-Jenis Modal Kerja.....	38
d. Unsur- Unsur Modal Kerja.....	39
e. Manfaat Modal Kerja bagi Perusahaan .....	41
5. Likuiditas .....	42
a. Pengertian Likuiditas .....	42
b. Landasan Syariah Likuiditas .....	44
c. Fungsi Rasio Likuiditas .....	45
d. Pengukuran Rasio Likuiditas.....	45
e. Manfaat Mengetahui Rasio Likuiditas .....	48
6. Rentabilitas .....	49
a. Pengertian Rentabilitas .....	49
b. Landasan Syariah Rentabilitas .....	50
c. Jenis-Jenis Rentabilitas.....	53
d. Rasio Rentabilitas.....	57
e. <i>Return On Investment</i> .....	58
f. Faktor-faktor yang mempengaruhi Rentabilitas.....	59
C. Pembatasan Masalah .....	60
D. Kerangka Berpikir .....	61
E. Hipotesis .....	63
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>65</b>
A. Objek Penelitian .....	65
B. Metodologi Penelitian .....	65

C.	Jenis Data Penelitian .....	66
D.	Sumber Data Penelitian .....	66
E.	Operasional Variabel Penelitian .....	67
F.	Teknik Pengumpulan Data Penelitian .....	69
G.	Analisis Data .....	70
	1. Asumsi Klasik .....	70
	a. Uji Normalitas .....	70
	b. Uji Multikolinieritas .....	71
	c. Uji Heterodiktas.....	71
	2. Pengujian Hipotesis .....	71
	a. Analisis Deskriptif .....	71
	b. Analisis Regresi Linear .....	72
	c. Analisis Korelasi.....	75
	d. Analisis Koefesien Determinasi .....	77
	e. Analisis Uji Hipotesis (Uji t dan Uji f ) .....	77
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>80</b>
A.	Hasil Penelitian .....	80
	1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	80
	a. Sejarah PT. Global Mediacom, Tbk.....	80
	b. Visi dan Misi PT. Global Mediacom,Tbk .....	82
	c. Struktur Organisasi PT. Global Mediacom,Tbk.....	82
	d. Strategi Pemasaran PT. Global Mediacom Tbk .....	84
	2. Uji Asumsi Klasik .....	86
	a. Uji Normalitas .....	85
	b. Uji Multikolinieritas .....	87
	c. Uji Heteroskedastitas.....	88
	3. Analisis Deskriptif .....	89
	a. Analisis Modal Kerja di PT. Global Mediacom, Tbk.	

Periode 2009-2018 .....	89
b. Analisis Cash Ratio (CR) pada PT. Global Mediacom, Tbk. Periode 2009-2018.....	90
c. Analisis Return On Investment (ROI) pada PT. Global Mediacom, Tbk. Periode 2009-2018.....	92
d. Statistik Deskriptif .....	94
4. Analisis Kuantitatif .....	94
a. Analisis Pengaruh Modal kerja Terhadap <i>Return On Investment</i> (ROI) Di PT. Global Mediacom, Tbk .....	96
1) Analisis Regresi Sederhana .....	96
2) Analisis Korelasi.....	98
3) Analisis Koefisien Determinasi .....	99
4) Analisis Uji T.....	100
b. Analisis Pengaruh <i>Cash Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Return On Investment</i> (ROI) Di PT. Global Mediacom, Tbk .....	102
1) Analisis Regresi Sederhana.....	102
2) Analisis Korelasi .....	104
3) Analisis Koefisien Determinasi.....	105
4) Analisis Uji T .....	106
c. Analisis Pengaruh Modal kerja dan <i>Cash Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Return On Investment</i> (ROI) Di PT. Global Mediacom, Tbk.....	108
1) Analisis Regresi Berganda .....	108
2) Analisis Korelasi Berganda.....	111
3) Analisis Koefisien Determinasi.....	112
4) Analisis Uji F .....	113
B. Pembahasan.....	114

1. Analisis Pengaruh Modal kerja Terhadap <i>Return On Investment</i> (ROI) PT.Global Mediacom, Tbk.....	114
2. Analisis Pengaruh <i>Cash Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Return On Investment</i> (ROI) PT. Global Mediacom, Tbk.....	117
3. Analisis Pengaruh Modal kerja dan <i>Cash Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Return On Investment</i> (ROI) PT.Global Mediacom, Tbk .....	120
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>124</b>
A. Kesimpulan .....	124
B. Saran .....	125
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>127</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>130</b>



## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Data Modal kerja, <i>Cash Ratio</i> (CR) (CR), dan <i>Return On Investment</i> (ROI) PT. Global Mediacom, Tbk. Periode 2009-2018	6
Tabel 2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	68
Tabel 3.2	Kriteria Koefisien Validitas	76
Tabel 4.1	Uji Normalitas	85
Tabel 4.2	Uji Multikolinieritas	87
Tabel 4.3	Data Perkembangan Modal Kerja di PT. Global Mediacom, Tbk. Periode 2009-2018	89
Tabel 4.4	Data Perkembangan <i>Cash Ratio</i> (CR) PT. Global Mediacom, Tbk. Periode 2009-2018	91
Tabel 4.5	Data Perkembangan <i>Return On Investment</i> (ROI) PT. Global Mediacom, Tbk. Periode 2009-2018	93
Tabel 4.6	Statistik Deskriptif Pengaruh Modal Kerja dan <i>Cash Ratio</i> (CR) terhadap <i>Return On Investment</i> (ROI) PT. PT. Global Mediacom, Tbk.	94
Tabel 4.7	Pengaruh Modal Kerja dan <i>Cash Ratio</i> (CR) terhadap <i>Return On Investment</i> (ROI) PT. PT. Global Mediacom, Tbk.	96
Tabel 4.8	Analisis Regresi Linear Sederhana Modal Kerja dan <i>Cash Ratio</i> (CR) terhadap <i>Return On Investment</i> (ROI)	97
Tabel 4.9	Analisis Korelasi Pearson Product Moment Pengaruh Modal Kerja terhadap <i>Return On Investment</i> (ROI)	99
Tabel 4.10	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh Modal Kerja terhadap <i>Return On Investment</i> (ROI)	100
Tabel 4.11	Analisis Uji t (Parsial) Pengaruh Modal Kerja terhadap <i>Return On Investment</i> (ROI)	101
Tabel 4.12	Analisis Regresi Linear Sederhana <i>Cash Ratio</i> (CR) terhadap <i>Return On Investment</i> (ROI)	103
Tabel 4.13	Analisis Korelasi Pengaruh <i>Cash Ratio</i> (CR) terhadap	105

	<i>Return On Investment (ROI)</i>	
Tabel 4.14	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Cash Ratio (CR)</i> terhadap <i>Return On Investment (ROI)</i>	106
Tabel 4.15	Analisis Uji t (Parsial) Pengaruh <i>Cash Ratio (CR)</i> terhadap <i>Return On Investment (ROI)</i>	107
Tabel 4.16	Pengaruh Modal Kerja dan <i>Cash Ratio (CR)</i> terhadap <i>Return On Investment (ROI)</i>	110
Tabel 4.17	Analisis korelasi berganda Modal Kerja dan <i>Cash Ratio (CR)</i> terhadap <i>Return On Investment (ROI)</i>	111
Tabel 4.18	Analisis koefisien determinasi Pengaruh Modal Kerja dan <i>Cash Ratio (CR)</i> terhadap <i>Return On Investment (ROI)</i>	112
Tabel 4.19	Uji F (Simultan) Pengaruh Modal Kerja dan <i>Cash Ratio (CR)</i> terhadap <i>Return On Investment (ROI)</i>	113





## DAFTAR GRAFIK

Nomor	Judul	Halaman
Grafik 1.1	Modal Kerja PT. Global Mediacom, Tbk. Periode 2008-2018.	9
Grafik 1.2	Cash Ratio (CR) PT. Global Mediacom, Tbk. Periode 2008-2018.	9
Grafik 1.3	Return On Investment (ROI) PT. Global Mediacom, Tbk. Periode 2008-2018.	10
Grafik 4.1	Grafik Perkembangan Cash Ratio (CR) PT. Global Mediacom, Tbk. Periode 2008-2018.	90
Grafik 4.2	Grafik Perkembangan Modal Kerja PT. Global Mediacom, Tbk. Periode 2008-2018	92
Grafik 4.3	Grafik Perkembangan Return On Investment (ROI) PT. Global Mediacom, Tbk. Periode 2008-2018.	94

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	62
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT. Global Mediacom Tbk.	83
Gambar 4.2	Uji Normalitas Histogram	86
Gambar 4.3	Uji Normalitas P-Plot	86
Gambar 4.4	Uji Heteroskedastisitas	98
Gambar 4.5	Skema pengaruh modal kerja terhadap <i>Return On Investment</i> (ROI) PT. lobal Mediacom Tbk. Periode 2009-2018	101
Gambar 4.6	Skema pengaruh <i>Cash Ratio</i> (CR) terhadap <i>Return On Investment</i> (ROI) PT. lobal Mediacom Tbk. Periode 2009-2018	107
Gambar 4.7	Skema pengaruh modal kerja dan <i>Cash Ratio</i> (CR) terhadap <i>Return On Investment</i> (ROI) PT. lobal Mediacom Tbk. Periode 2009-2018	114

UIN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG