

**PENGARUH PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN**  
(Studi pada Konsumen Cauji Crispy di Banana Cauji Store Ciparay)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada  
Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)



**uin**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG**

**Disusun Oleh:**

**Nama : Raggil Mauludy**

**NIM : 1168020227**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
2020 M / 1441 H**