

ABSTRAK

Rivaldi Moch Zein (1168020242). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu *Casual* Bata (Studi pada Konsumen Sepatu *Casual* Bata di Kota Bandung)

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian secara parsial maupun secara simultan.

Peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif verifikatif dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan peneliti adalah teknik *non-probability sampling* dengan menggunakan metode *incidental sampling* yaitu sebanyak 100 orang konsumen Sepatu Bata di Kota Bandung. Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti yaitu menggunakan kuesioner yang dibagikan melalui *google form* kepada pengguna Sepatu Bata. Teknik Analisis menggunakan uji validitas, uji realibilitas, uji parsial (uji t), uji simultan (uji f), regresi linear berganda dan pengukuran koefisien determinasi (uji R^2).

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada pengujian secara parsial Kualitas Produk berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian Sepatu *Casual* Bata dengan t hitung (2,573) > t tabel (1,9847) dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Desain Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Sepatu *Casual* Bata dengan t hitung (5,898) > t tabel (1,9847) dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Secara simultan Kualitas Produk dan Desain Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Sepatu *Casual* Bata dengan nilai f hitung (93,857) > f tabel (3,09) dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,5$ dengan besaran pengaruh 65,9% dan sisanya 34,1% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti.

Kata kunci: Kualitas Produk, Desain Produk, Keputusan Pembelian