

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	x
RIWAYAT HIDUP	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Secara Akademis.....	8
1.5.2 Kegunaan Secara Praktis	9
1.6 Landasan Pemikiran.....	9
1.6.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	9
1.6.2 Landasan Teoritis.....	14
1.6.3 Kerangka Konseptual.....	17
1.6.3.1 Definisi <i>Public Relations</i>	17
1.6.3.2 Humas Pemerintah.....	18

1.6.3.3 Kampanye	18
1.6.3.4 Sosialisasi.....	19
1.6.3.5 Evaluasi.....	20
1.7 Langkah-langkah Penelitian	20
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	20
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	21
1.7.2.1 Paradigma Penelitian	21
1.7.2.2 Pendekatan Penelitian.....	21
1.7.3 Metode Penelitian	22
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	23
1.7.4.1 Jenis Data.....	23
1.7.4.2 Sumber Data	23
1.7.4.3 Penentuan Informan.....	24
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data.....	25
1.7.6 Teknik Analisis Data	26
1.7.7 Rencana Jadwal Penelitian.....	28
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	29
2.1 <i>Public Relations</i>	29
2.1.1 Definisi <i>Public Relations</i>	29
2.1.2 Definisi <i>Public</i> dan <i>Relations</i>	30
2.1.3 Fungsi dan Tujuan <i>Public Relations</i>	32
2.2 Humas Pemerintah.....	33
2.2.1 Definisi Humas Pemerintah.....	33
2.2.2 Tugas dan Karakteristik Humas Pemerintah	34
2.3 Kampanye	35

2.3.1 Definisi Kampanye	35
2.3.2 Tujuan Kampanye.....	37
2.3.3 Pelaku Kampanye	38
2.3.4 Pesan Kampanye.....	38
2.3.5 Kampanye <i>Public Relations</i>	39
2.4 Sosialisasi.....	41
2.4.1 Definisi Sosialisasi.....	41
2.4.2 Jenis Sosialisasi.....	41
2.4.3 Syarat Terjadinya Sosialisasi	43
2.4.4 Subjek dan Sasaran Sosialisasi	44
2.5 Tahapan Evaluasi.....	45
2.6 Evaluasi.....	48
2.6.1 Definisi Evaluasi.....	48
2.6.2 Tujuan Evaluasi dan Fungsi Evaluasi.....	49
2.6.3 Standar Evaluasi	50
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	51
3.1.1 Dinas Pendidikan Kota Bandung.....	51
3.1.2 Profi Dinas Pendidikan Kota Bandung.....	53
3.1.3 Visi, Misi dan Tujuan Dinas Pendidikan Kota Bandung.....	54
3.1.4 Struktur Organisasi Dinas Pendidikan Kota Bandung.....	56
3.1.5 Peran Humas Dinas Pendidikan Kota Bandung	56
3.2 Profil Informan	57
3.3 Hasil Penelitian.....	58

3.3.1 Persiapan Evaluasi Sosialisasi Program Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) 2019 oleh Humas Dinas Pendidikan Kota Bandung	59
3.3.2 Pelaksanaan Evaluasi Sosialisasi Program Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) 2019 oleh Humas Dinas Pendidikan Kota Bandung	69
3.3.3 Dampak Evaluasi Sosialisasi Program Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) 2019 Terhadap Perencanaan Sosialisasi Program Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) 2020	78
3.4 Analisis dan Pembahasan.....	83
3.4.1 Persiapan Evaluasi Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) 2019 oleh Humas Dinas Pendidikan Kota Bandung.....	85
3.4.2 Pelaksanaan Evaluasi Sosialisasi Program Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) 2019 oleh Humas Dinas Pendidikan Kota Bandung	95
3.4.3 Dampak Evaluasi Sosialisasi Program Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) 2019 Terhadap Perencanaan Sosialisasi Program Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) 2020	105
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	109
4.1 Simpulan	109
4.1 Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	116

DAFTAR TABLE

Table 1 Penelitian Terdahulu.....	14
Table 2 Landasan Teoritis.....	15
Table 3 Rencana Jadwal Penelitian.....	28
Table 4 Profil Informan.....	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Struktur Organisasi Dinas Pendidikan Kota Bandung	56
Gambar 2 Sosialisasi jadwal PPDB 2019 melalui Instagram	62
Gambar 3 Kompilasi Berita PPDB 2019	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1, Dokumentasi Kegiatan Sosialisasi PPDB 2019 di Instagram .	116
Lampiran 2, Dokumentasi Kompilasi dan Analisis Berita	117
Lampiran 3, Dokumentasi Wawancara Online.....	118
Lampiran 4, Draf Pertanyaan Wawancara	119

