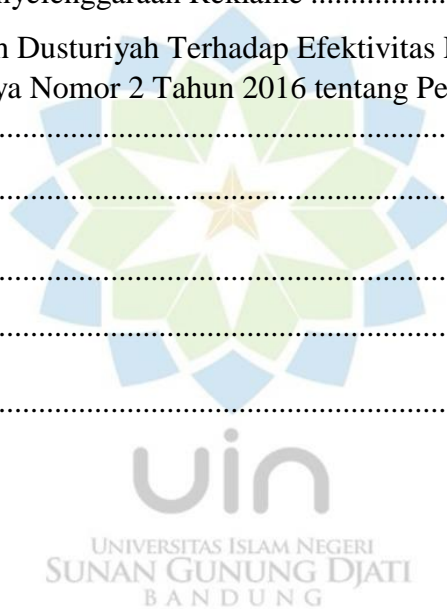


DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Hasil Penelitian	8
E. Kerangka Pemikiran.....	9
F. Hasil Penelitian Terdahulu	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
A. Pelaksanaan Kebijakan Publik	23
B. Perizinan Penyelenggaraan Reklame	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
A. Metode Penelitian.....	38
B. Jenis dan Sumber Data	38
C. Teknik Pengumpulan Data.....	39
1. Observasi.....	39

2. Wawancara.....	40
3. Dokumentasi	40
D. Teknik Analisis Data.....	40
E. Tempat dan Waktu Penelitian	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Implementasi Perda Kota Tasikmalaya Nomor 2 Tahun 2016 tentang Penyelenggaraan Reklame	42
B. Faktor Penghambat Penerapan Perda Kota Tasikmalaya Nomor 2 Tahun 2016 tentang Penyelenggaraan Reklame	61
C. Tinjauan Siyasah Dusturiyah Terhadap Efektivitas Pelaksanaan Perda Kota Tasikmalaya Nomor 2 Tahun 2016 tentang Penyelenggaraan Reklame.....	68
BAB V PENUTUP.....	82
A. Simpulan	82
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	22
Tabel 4.2.....	44
Tabel 4.3.....	51
Tabel 4.4.....	52
Tabel 4.5.....	53
Tabel 4.6.....	59
Tabel 4.7.....	60
Tabel 4.8.....	60

