

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------|
| Halaman Judul Sampul (Bahasa Indonesia, Arab dan Inggris) | i |
| Halaman Judul (Bahasa Indonesia, Arab dan Inggris) | ii |
| Lembar Pernyataan Penulis | iii |
| Abstrak (Bahasa Indonesia, Arab dan Inggris) | iv |
| Halaman Persetujuan dan Pengesahan Tesis | vii |
| Pedoman Transliterasi | ix |
| Kata Pengantar dan Ucapan Terima Kasih..... | x |
| Daftar Isi..... | xii |
| Daftar Gambar | xx |
| Daftar Tabel..... | xxii |
| Daftar Lampiran | xxiii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|--|----|
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Perumusan Masalah | 7 |
| C. Tujuan Penelitian | 7 |
| D. Manfaat Penelitian | 7 |
| E. Penelitian Terdahulu yang Relevan | 8 |
| F. Kerangka Berfikir | 10 |
| G. Langkah Penelitian | 17 |

BAB II KAJIAN PUSTAKA

| | |
|--|-----------|
| A. Hakikat Peminatan | 19 |
| 1. Hakikat layanan Peminatan | 19 |
| 2. Peran Fungsi dan Tujuan layanan Peminatan | 23 |
| a. Peran Peminatan | 23 |
| b. Fungsi Peminatan | 24 |
| c. Tujuan Peminatan | 25 |
| 3. Teori Peminatan | 26 |

| | |
|--|----|
| a. Teori pemilihan Karier atau jabatan oleh Anne Roe | 26 |
| b. Teori Child-Rearing | 29 |
| c. Teori Tipologi Karier John Holland | 34 |
| d. Teori Konsep Diri Donald E. Super terhadap pemilihan karier ... | 42 |
| e. Teori Perkembangan karier Krumboltz (sosial learning) | 44 |
| f. Teori Trait and Faktor pada Pendekatan Perkembangan Karier ... | 48 |

B. Model Peminatan Peserta Didik

| | |
|---|----|
| 1. Model Rancangan Peminatan Peserta Didik | 49 |
| a. Tingkat dan Aspek Peminatan | 50 |
| b. Komponen Peminatan | 54 |
| c. Perencanaan Waktu Penetapan Peminatan | 57 |
| 2. Model Pengembangan Peminatan Peserta Didik | 62 |
| a. Model Aplikasi Peminatan (E-Peminatan) | 62 |
| b. E-Peminatan Melalui Aplikasi Android | 63 |
| 3. Tata Kelola Peminatan Peserta Didik | 67 |
| a. Pemetaan Peminatan Peserta didik | 67 |
| b. Langkah Pokok Peminatan | 69 |
| c. Mekanisme Peminatan Peserta Didik | 73 |
| 4. Analisa Peminatan Peserta Didik | 79 |
| a. Analisa Penetapan Peminatan Peserta Didik | 79 |
| b. Dampak diterapkan model Peminatan | 80 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Pendekatan dan Metode Penelitian | 83 |
| B. Jenis dan Sumber Data | 85 |
| C. Lokasi Penelitian | 85 |
| D. Teknik Pengumpulan Data | 86 |
| E. Teknik Analisis Data | 88 |
| F. Faktor Pendukung dan Penghambat Penelitian | 91 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---------------------------|----|
| A. Hasil Penelitian | 92 |
|---------------------------|----|

| | |
|--|-----|
| 1. Gambaran Umum SMA Negeri 2 Kota Cimahi | 92 |
| a. Sejarah SMA Negeri 2 Kota Cimahi | 92 |
| b. Visi, Misi dan Strategi SMA Negeri 2 Kota Cimahi | 93 |
| c. Kultur SMA Negeri 2 Kota Cimahi | 94 |
| d. Pendidik SMA Negeri 2 Kota Cimahi | 96 |
| e. Tenaga Kependidikan SMA Negeri 2 Kota Cimahi | 96 |
| f. Peserta Didik SMA Negeri 2 Kota Cimahi | 97 |
| g. Ruang Kelas SMA Negeri 2 Kota Cimahi | 97 |
| h. Laboratorium SMA Negeri 2 Kota Cimahi | 98 |
| i. Data Sanitasi SMA Negeri 2 Kota Cimahi | 98 |
| j. Ruang SMA Negeri 2 Kota Cimahi | 98 |
| k. Organisasi Pelayanan BK SMA Negeri 2 Kota Cimahi | 99 |
| 2. Gambaran Umum SMA Negeri 2 Kota Cimahi | 104 |
| a. Sejarah SMA Negeri 5 Kota Cimahi | 104 |
| b. Visi, Misi dan Strategi SMA Negeri 5 Kota Cimahi | 105 |
| c. Pendidik SMA Negeri 5 Kota Cimahi | 106 |
| d. Tenaga Kependidikan SMA Negeri 5 Kota Cimahi | 106 |
| e. Peserta Didik SMA Negeri 5 Kota Cimahi | 107 |
| f. Ruang Kelas SMA Negeri 5 Kota Cimahi | 107 |
| g. Laboratorium SMA Negeri 5 Kota Cimahi | 108 |
| h. Data Sanitasi SMA Negeri 5 Kota Cimahi | 108 |
| i. Ruang SMA Negeri 5 Kota Cimahi | 108 |
| 3. Perencanaan peminatan peserta didik di SMA Negeri 2 dan SMA Negeri 5 Kota Cimahi | 109 |
| 4. Pelaksanaan peminatan peserta didik di SMA Negeri 2 dan SMA Negeri 5 Kota Cimahi | 111 |
| 5. Identifikasi hasil peminatan peserta didik di SMA Negeri 2 dan SMA Negeri 5 Kota Cimahi | 113 |
| 6. Model Peminatan peserta didik di SMA Negeri 2 dan SMA Negeri 5 kota Cimahi | 115 |
| a. Struktur Kurikulum | 115 |
| b. Konsep Peminatan | 119 |

| | |
|---|-----|
| c. Mekanisme | 120 |
| d. Prosedur | 121 |
| e. Pindah kelompok Peminatan | 122 |
| f. Penyelenggaraan Peminatan | 123 |
| g. Peran dan Fungsi Bimbingan dan Konseling | 124 |

B. Pembahasan

| | |
|--|-----|
| 1. Perencanaan peminatan peserta didik di SMA Negeri 2 dan SMA Negeri 5 Kota Cimahi | 126 |
| a. Assessment kebutuhan | 126 |
| b. Dukungan Program | 127 |
| c. Dasar Perencanaan Program | 127 |
| 2. Pelaksanaan peminatan peserta didik di SMA Negeri 2 dan SMA Negeri 5 Kota Cimahi | 129 |
| 3. Identifikasi hasil peminatan peserta didik di SMA Negeri 2 dan SMA Negeri 5 Kota Cimahi | 143 |
| 4. Konsep Model Peminatan peserta didik di SMA Negeri 2 dan SMA Negeri 5 kota Cimahi | 146 |
| a. Struktur Kurikulum | 146 |
| b. Konsep Peminatan | 148 |
| c. Mekanisme Peminatan | 148 |
| d. Prosedur Peminatan | 150 |
| e. Pindah Kelompok Peminatan | 151 |
| f. Penyelenggaraan Peminatan | 152 |

BAB V PENUTUP

| | |
|-----------------------------|-----|
| A. Kesimpulan | 153 |
| B. Implikasi | 156 |
| C. Rekomendasi | 157 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| DAFTAR PUSTAKA | 158 |
|-----------------------------|-----|

DAFTAR LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG