

**PENGARUH HARGA DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN CHAWAA COFFEE**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada
Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Disusun Oleh:
Mohamad Reza Wahyudi
1168020167

BANDUNG
2020M/1441H