

PERSONAL BRANDING SELEBGRAM DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM
(Analisis Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @Keanuagl)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Sosial pada
Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh

Abdul Rohim Al-Kautsar

1164060001



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG

2020