

ABSTRAK

Siva Rahmala: Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Penerimaan Pajak Bumi Dan Bangunan Pada Kota Bandung Tahun 2014-2018

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan berbagai macam permasalahan diantaranya, Realisasi Pajak Bumi dan Bangunan di Kota Bandung mengalami penurunan terutama pada tahun 2018, persentase penerimaannya mengalami penurunan, dan kurangnya partisipasi masyarakat dalam membayar Pajak Bumi dan Bangunan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh media informasi, slogan, cara penyampaian, kualitas sumber informasi, materi sosialisasi, dan kegiatan penyuluhan terhadap penerimaan Pajak Bumi dan Bangunan.

Penulis menggunakan teori sosialisasi perpajakan dari Widi Widodo dalam variabel independen (X) dimana teori tersebut berjumlah 6 dimensi yaitu media informasi, slogan, cara penyampaian, kualitas sumber informasi, materi sosialisasi, dan kegiatan penyuluhan dan teori penerimaan pajak dari Siti Kurnia Rahayu dalam variabel dependen (Y) ada 6 dimensi yaitu kejelasan, kepastian dan kesederhanaan, kebijakan pemerintah, sistem administrasi perpajakan yang tepat, pelayanan, kesadaran warga negara, kualitas petugas pajak.

Metode penelitian menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan pendekatan asosiatif, jenis data yang digunakan yaitu kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, kuisisoner dengan penyebaran angket sebanyak 38 responden dan pengolahan data menggunakan bantuan SPSS 20.

Berdasarkan hasil pengolahan data secara parsial bahwa pengaruh media informasi sebesar 0,017, slogan 0,020, cara penyampaian 0,022, kualitas sumber informasi 0,028, materi sosialisasi 0,029, kegiatan penyuluhan 0,041 sedangkan secara simultan sebesar 85,6%. Dan sisanya sebesar 14,4% merupakan kontribusi variabel lain.

Kata Kunci: Sosialisasi Perpajakan, Penerimaan Pajak Bumi dan Bangunan