

## ABSTRACT

**Nilmanis Parawati.** 1165030136. Analysis of *Language Style in Mr.D's Instagram Account*. An undergraduate thesis, English Department, Faculty of Adab and Humanities, State Islamic University of Sunan Gunung Djati Bandung.  
Advisors: 1. Drs. Abd. Hannan. EF., M.Ag; 2. Pepen Priyawan M.Hum.

**Key words:** *Caption, Language Style, Language Function*

As social beings, we interact with each other. One kind of interaction is by communicating. In communicating, we need media to share our ideas, desires, intentions, and purposes to others such as Instagram. Instagram is currently the most popular media application among young people around the world. In communicating in a true life or through social media, everyone used different language in a different situation. That called language style. Language style is the chosen of words used by a specific group of people when speaking in a place and one condition. We can know the background of a person through the style of the language he/she used. Besides language style, there is another thing which also has an essential role in communication that is language function. Therefore, this research purposed to find out what language style used in Mr.D's Instagram account and what of the language function used in Mr.D's Instagram account.

This research uses descriptive qualitative with a content analysis approach. The data were collected from one of educator Instagram account named Mr.D or Mr. Danish. He is a comedian who teaches English through social media of Instagram. This study is analyzed by using Martin Joos, Kirszner and Mandel's theory for answering the first research problem about the language style and using Holmes' theory for answering the second problem about the language function. Based on Martin Joos', Kirszner and Mandel's theory, there is seven language style. They are frozen style, formal style, consultative style, casual style, intimate style, slang style, and colloquial style. Moreover, there are six language function; these include expressive function, directive, referential, metalinguistic, poetic and phatic function.

The conclusion of this research, there are six from seven of language style found in Mr.D's Instagram account. They are casual style (48%), colloquial style (20%), consultative style (12%), intimate style (8%), slang style (8%) and formal style (4%). There is no frozen style in this research due to the frozen style not appropriate used in this condition. Meanwhile, there are six of language function found in Mr.D's Instagram account; they are Expressive (32%), directive (28%), referential (12%), poetic (12%), phatic (12%) and metalinguistic function (4%).

Finally, the researcher hopes this research could give a contribution to the researcher, to the reader, and the further researcher. Moreover, it is recommended for the further researcher to step deeper into language style and language function.

## ABSTRAK

**Nilmanis Parawati.** 1165030136. *Analysis of Language Style in Mr.D's Instagram Account.* An undergraduate thesis, English Department, Fakultas Adab dan Humaniora. UIN Sunan Gunung Djati Bandung Pembimbing: 1. Drs. Abd. Hannan. EF., M.Ag; 2. Pepen Priyawan M.Hum.

**Key words:** *Caption, Language Style, Language Function*

Sebagai makhluk sosial, kita saling berinteraksi satu dengan yang lainnya. Salah satu bentuk interaksi adalah dengan berkomunikasi. Dalam berkomunikasi, kita memerlukan media agar kita dapat menyampaikan ide, gagasan, hasrat dan maksud serta tujuan kita kepada orang lain. Instagram kini menjadi media komunikasi yang populer diantara generasi masa kini. Dalam berkomunikasi baik itu secara langsung maupun melalui perantara media sosial, setiap orang menggunakan berbagai bahasa dengan gaya yang berbeda. Hal yang demikian disebut dengan gaya bahasa. Gaya bahasa adalah pilihan kata yang digunakan seseorang atau sekelompok orang dalam berbicara di suatu tempat dan dalam suatu kondisi tertentu. Kita dapat mengetahui latar belakang seseorang dari gaya bahasa yang ia gunakan. Disamping itu ada hal yang tak kalah penting yaitu apa fungsi dari bahasa yang mereka gunakan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menemukan gaya bahasa yang digunakan dalam akun Instagram seorang pendidik dan juga menemukan fungsi bahasa yang ia gunakan dalam akun Instagram tersebut.

Penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif dengan pendekatan analisis konten. Data didapatkan dari akun Instagram Mr.D alias Mr. Danish. Dia adalah seorang komedian sekaligus guru bahasa Inggris yang mengajar melalui media sosial Instagram. Penelitian ini menggunakan teori Martin Joos, Kirszner dan Mandel untuk menjawab pertanyaan mengenai gaya bahasa dan menggunakan teori Holmes untuk menjawab pertanyaan mengenai fungsi bahasa. Berdasarkan teori Martin Joos, Kirszner dan Mandel, terdapat tujuh gaya bahasa atas gabungan dari pendapat ahli tersebut, yaitu frozen style, formal style, consultative style, casual style, intimate style, slang style and colloquial style. selanjutnya, terdapat enam fungsi bahasa menurut Holmes yaitu fungsi ekspresive, directive, referential, metalinguistic, poetic dan phatic.

Kesimpulan dari penelitian ini, terdapat enam gaya bahasa dalam akun Instagram Mr.D yaitu casual (48%), colloquial (20%), consultative (12%), intimate (8%), slang (8%) dan formal (4%). Tidak ditemukan frozen style dalam penelitian ini karena frozen style tidak sesuai dengan kondisi yang ada dalam objek penelitian ini. Kemudian, terdapat enam fungsi bahasa yang ditemukan dalam akun Instagram Mr.D yaitu expressive (32%), directive (28%), referential (12%), poetic (12%), phatic (12%) dan metalinguistic (4%).

Akhirnya, peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan kontribusi terhadap peneliti, pembaca, dan peneliti berikutnya. Selain itu disarankan bagi peneliti berikutnya untuk langkah lebih dalam pada gaya bahasa dan fungsi bahasa dalam sosial media