

# A STUDY ON ABBREVIATIONS FOUND IN INSTAGRAM TERMS

## ABSTRACT

**Tia Sugiarti, 116503098**, *A Study on Abbreviation Found in Instagram terms*. Graduating paper. English Studies Department, Faculty of Adab and Humanities, Islamic State University Sunan Gunung Djati Bandung. Advisor: 1. Prof. Dr. H. Agus Salim Mansyur, M.Pd.; 2. Dr. Hj. Ruminda, S.S., M.Hum.

**Keywords:** *abbreviations, initialism, acronym, Instagram*

Abbreviation becomes a trend of communication, especially in social media, because abbreviation makes written communication simpler and easier. This research aims to find the type and identify the morphological process of abbreviation terms that found in Instagram. The researcher analysed the data using the theory of abbreviation that was explained by Ingo Plag (2002). The data were collected in caption, bio, comment, text stories, including the hashtag that is used in Instagram. The study used the descriptive qualitative approach due to the researcher describes the analysis in the form of sentence. Data was collected by searching the initials, note taking, then finding the meaning. The result found there are 30 terms which is 27 terms are kinds of initialism, and 3 terms are kind of acronym.

# ANALISIS SINGKATAN-SINGKATAN YANG DITEMUKAN DALAM ISTILAH-ISTILAH DI INSTAGRAM

## ABSTRAK

**Tia Sugiarti, 116503098**, *Analisis Singkatan-Singkatan yang Ditemukan Dalam Istilah-Istilah di Instagram*. Skripsi. Sastra Inggris, Fakultas Adab dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung. Pembimbing: 1. Prof. Dr. H. Agus Salim Mansyur, M.Pd.; 2. Dr. Hj. Ruminda, S.S., M.Hum.

**Keywords:** *singkatan, initialism, acronym, Instagram*

Singkatan menjadi sebuah tren dalam komunikasi, terutama di sosial media, karena singkatan membuat komunikasi tertulis menjadi lebih mudah dan sederhana. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan jenis dan proses morfologis dari singkatan-singkatan yang ditemukan dalam istilah-istilah di Instagram. Peneliti menganalisa data menggunakan teori *abbreviation* yang dijelaskan Plag (2002). Data yang dikumpulkan berasal dari *caption, bio, comment, text stories*, termasuk *hashtag* yang digunakan di Instagram. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif, karena peneliti mendeskripsikan analisis dalam bentuk kalimat. Data dikumpulkan dengan cara mencari, menulis dan menelaah. Hasil dari penelitian ini menemukan 30 istilah, 27 istilah merupakan initialism, dan 3 istilah merupakan akronim.