

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....              | i    |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....          | ii   |
| <b>ABSTRAK (BAHASA INDONESIA)</b> ..... | iii  |
| <b>ABSTRAK (BAHASA INGGRIS)</b> .....   | iv   |
| <b>ABSTRAK (BAHASA ARAB)</b> .....      | v    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....         | vi   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....          | vii  |
| <b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....      | viii |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....             | xii  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                 | xv   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....               | xix  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....              | xx   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....          | 1    |
| A. Latar Belakang Penelitian .....      | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....                | 10   |
| C. Tujuan Penelitian .....              | 10   |
| D. Manfaat Hasil Penelitian .....       | 11   |
| E. Kerangka Berpikir .....              | 12   |
| F. Hasil Penelitian Terdahulu .....     | 19   |
| <b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....        | 25   |
| A. KONSEP MOTIVASI .....                | 25   |
| 1. Pengertian Motivasi .....            | 25   |
| 2. Teori Motivasi .....                 | 27   |
| 3. Bentuk Motivasi .....                | 38   |
| 4. Indikator Motivasi .....             | 39   |
| 5. Motivasi Pemimpin Perubahan .....    | 40   |
| B. KONSEP KOMUNIKASI .....              | 43   |
| 1. Pengertian Komunikasi .....          | 43   |
| 2. Prinsip Komunikasi .....             | 45   |

|    |   |    |
|----|---|----|
| 3. | Indikator Komunikasi .....              | 45 |
| 4. | Model Komunikasi .....                  | 45 |
| 5. | Bentuk Komunikasi .....                 | 51 |
| 6. | Komunikasi Pemimpin Perubahan .....     | 52 |
| C. | KONSEP PARTISIPASI .....                | 53 |
| 1. | Pengertian Partisipasi .....            | 53 |
| 2. | Bentuk Partisipasi .....                | 54 |
| 3. | Indikator Partisipasi .....             | 54 |
| 4. | Tahap Partisipasi .....                 | 55 |
| 5. | Tingkatan Partisipasi .....             | 56 |
| 6. | Partisipasi Perubahan Pesantren .....   | 56 |
| D. | KONSEP PENGELOLAAN .....                | 58 |
| 1. | Pengertian Pengelolaan .....            | 58 |
| 2. | Fungsi Pengelolaan .....                | 60 |
| 3. | Pengelolaan Perubahan .....             | 65 |
| 4. | Pengelolaan Pemimpin Perubahan .....    | 79 |
| E. | KONSEP KURIKULUM .....                  | 81 |
| 1. | Pengertian Kurikulum .....              | 81 |
| 2. | Teori Pengembangan Kurikulum .....      | 81 |
| 3. | Prinsip Pengembangan Kurikulum .....    | 83 |
| 4. | Model Pengembangan Kurikulum .....      | 85 |
| F. | KONSEP TINDAK LANJUT PERUBAHAN .....    | 87 |
| 1. | Pengertian Tindak Lanjut .....          | 87 |
| 2. | Tindak Lanjut Perubahan Pesantren ..... | 90 |
| 3. | Peningkatan Mutu Pesantren .....        | 90 |
| G. | KONSEP PEMIMPIN PESANTREN .....         |    |
| 1. | Unsur Pesantren .....                   |    |
| 2. | Tipologi Pesantren .....                | 94 |
| 3. | Tipologi Pemimpin .....                 | 94 |
| 4. | Karakteristik Pemimpin .....            | 97 |
| 5. | Gaya Pemimpin Pesantren .....           | 97 |

|   |            |
|---|------------|
| 6. Regenerasi Pemimpin Pesantren .....                        | 85         |
| 7. Manajemen Pesantren Modern .....                           | 106        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                    | <b>90</b>  |
| A. Pendekatan dan Metode Penelitian .....                     | 90         |
| B. Jenis dan Sumber Data .....                                | 92         |
| C. Teknik Pengumpulan Data .....                              | 95         |
| D. Teknik Analisis Data .....                                 | 99         |
| E. Tempat dan Waktu Penelitian .....                          | 101        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>           | <b>102</b> |
| A. Deskripsi Data .....                                       | 102        |
| 1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....                      | 102        |
| 2. Struktur Organisasi Pondok .....                           | 111        |
| B. Hasil Penelitian .....                                     | 115        |
| 1. Motivasi Pimpinan dalam Perubahan Pondok Pesantren .....   | 116        |
| 2. Komunikasi Pimpinan dalam Perubahan Pondok Pesantren ..... | 123        |
| 3. Partisipasi dalam Perubahan Pondok Pesantren .....         | 125        |
| 4. Pengelolaan Masa Transisi Perubahan Pondok Pesantren ..... | 128        |
| 5. Tindak Lanjut Perubahan di Pondok Pesantren .....          | 137        |
| 6. Peningkatan Mutu di Pondok Pesantren .....                 | 137        |
| C. Pembahasan Hasil Penelitian .....                          | 139        |
| 1. Motivasi Pimpinan dalam Perubahan Pondok Pesantren .....   | 116        |
| 2. Komunikasi Pimpinan dalam Perubahan Pondok Pesantren ..... | 123        |
| 3. Partisipasi dalam Perubahan Pondok Pesantren .....         | 125        |
| 4. Pengelolaan Masa Transisi Perubahan Pondok Pesantren ..... | 128        |
| 5. Tindak Lanjut Perubahan di Pondok Pesantren .....          | 137        |
| 6. Peningkatan Mutu di Pondok Pesantren .....                 | 137        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                                    | <b>158</b> |
| A. Simpulan .....   | 158        |
| B. Saran .....  | 159        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                   | <b>160</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>                                      |            |
| <b>RIWAYAT PENULIS</b>  |            |

## DAFTAR TABEL

|           |  |    |
|-----------|--|----|
| Tabel 2.1 | Pola Motivasi Newstrom & Davis .....             | 28 |
| Tabel 2.2 | Teori X dan Y McGregor .....                     | 36 |
| Tabel 2.3 | Tingkatan Partisipasi Menurut Peter Oakley ..... | 56 |



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

## DAFTAR GAMBAR

|             |  |    |
|-------------|--|----|
| Gambar 1.1  | Kerangka Berpikir Manajemen Kepemimpinan Pesantren Modern    | 18 |
| Gambar 2.1  | Resep Sukses Memotivasi .....                                | 26 |
| Gambar 2.2  | Model Teori Isi dari Motivasi .....                          | 27 |
| Gambar 2.3  | Hierarki Kebutuhan Maslow .....                              | 28 |
| Gambar 2.4  | Model Motivasi Porter-Lawler .....                           | 35 |
| Gambar 2.5  | Proses Pembentukan Perilaku .....                            | 36 |
| Gambar 2.6  | Model Komunikasi S-R .....                                   | 47 |
| Gambar 2.7  | Model Komunikasi S-R Positif-Positif dan Negatif-Negatif ... | 47 |
| Gambar 2.8  | Model Komunikasi Aristoteles .....                           | 47 |
| Gambar 2.9  | Model Komunikasi Newcomb .....                               | 49 |
| Gambar 2.10 | Tipologi Perubahan Menurut Kreitner dan Kinichi .....        | 68 |
| Gambar 2.11 | Konsep Dasar Manajemen Perubahan .....                       | 70 |
| Gambar 2.12 | Ruang Lingkup Manajemen Perubahan.....                       | 71 |
| Gambar 2.13 | Daya Dorong dan Penghambat Proses Perubahan .....            | 75 |
| Gambar 2.14 | Langkah-langkah Manajemen Perubahan Menurut Mike Green       | 76 |
| Gambar 2.15 | Manajemen Perubahan Model ADKAR menurut Proci .....          | 77 |
| Gambar 2.16 | Langkah dalam <i>Change Management</i> .....                 | 80 |
| Gambar 2.17 | Delapan Tahapan Kotter dalam Menciptakan Perubahan Besar     | 87 |

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG