

ABSTRAK

Muhammad Faqih. Pengelolaan *Media Relations* Melalui Kegiatan *Media Visit* (Studi Analisis Deskripsi pada Humas Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia)

Era perkembangan teknologi dan komunikasi saat ini membuat Praktisi Humas harus gencar meningkatkan kinerja untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat. *Media visit* dapat dimanfaatkan Praktisi Humas sebagai salah satu cara menyebarkan informasi kepada masyarakat dan sebagai sarana menjalin hubungan yang baik dengan pihak eksternal khususnya media.

Penelitian ini menggunakan konsep *public relations* yang dikemukakan oleh Scoot M. Cutlip, Allen H. Centre dan Glen M. Broom yaitu empat tahapan proses kerja *public relations* atau lebih dikenal dengan *four step public relations* yang di dalam konsep tersebut meliputi *fact finding, planning and programming, taking actions and communicating, evaluations program*.

Hasil dan pembahasan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa pertama *Fact Finding* atau pendefinisian masalah yang dilakukan Humas Kementerian Sekretariat Negara melakukan dengan melaksanakan rapat internal Humas Kementerian Sekretariat Negara dan rutin berkomunikasi dengan pihak media yang bertujuan untuk merumuskan masalah dan perencanaan apa yang akan dilaksanakan di dalam kegiatan media visit supaya memudahkan dalam pelaksanaan dan dapat dimanfaatkan secara efektif. Kedua *Planning and Programming* atau perencanaan dan pemrograman terhadap program dan kebijakan yang akan dilaksanakan Humas Kementerian Sekretariat Negara melakukan di dalam kegiatan media visit dengan melaksanakan pembuatan *term of reference*. Membuat *term of reference* memudahkan perencanaan kegiatan media visit dapat dilihat secara detail. Tahap berikutnya yang dilakukan oleh Humas Kementerian Sekretariat Negara dalam kegiatan media visit yaitu melakukan pendekatan secara formal dan informal. Ketiga *Taking actions and communicating* atau melaksanakan dan mengkomunikasikan program maupun kebijakan yang telah direncanakan Humas Kementerian Sekretariat Negara dalam tahap ini dengan melaksanakan kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan pelaksanaan media visit yaitu menyampaikan informasi dan kebijakan seputar Kementerian Sekretariat Negara di ruang *meeting*, aktivitas mengelilingi kantor media dan ditutup dengan makan bersama dengan jajaran pegawai media. Keempat *Evaluations Program* atau tahap mengevaluasi Humas Kementerian Sekretariat Negara dalam mengelola media relations melalui kegiatan media visit yang terakhir yaitu tahap hasil kinerja yang telah dilaksanakan. Tahap evaluasi ini dapat diukur dan dapat dilihat oleh Humas Kementerian Sekretariat Negara melalui kegiatan memonitoring dan menganalisis media dimana informasi yang beredar dan disampaikan oleh media benar atau berita palsu atau hoaks

Kata Kunci: *Media Relations, Media Visit*

ABSTRACT

Muhammad Faqih. *Management of Media Relations Through Media Visit Activities (Description Analysis Study on Public Relations of the Ministry of State Secretariat of the Republic Indonesia)*

The current era of technology and communication development makes Public Relations Practitioners have to aggressively improve performance to disseminate information to the public. Media visits can be used by PR practitioners as a way to spread information to the public and as a means to establish good relations with external parties, especially the media.

This research uses the concept of public relations proposed by Scoot M. Cutlip, Allen H. Center and Glen M. Broom, namely the four stages of the work process of public relations or better known as the four step public which in this concept includes fact finding, planning and programming, taking actions and communicating, evaluations program

The results and discussion in this study show the facts. First Fact Finding or defining the problem by Public Relations The Ministry of State Secretariat conducts an internal board meeting of the Ministry of State Secretariat Public Relations and routinely communicates with related media to formulate problems and plan what will be done in media activities. . Second Planning and Programming or planning and programming of programs and policies that will be carried out by the Public Relations Ministry of the State Secretariat carries out in media visit activities by carrying out the making of terms of reference. Make a reference to make planning media visit activities can be seen in detail. The next stage carried out by the Public Relations Ministry of the State Secretariat in media visit activities is conducting formal and informal. Third Take action and communicate or implement and communicate programs or policies that have been approved by the Public Relations Ministry of State Secretariat in this meeting by carrying out activities related to conducting media visits, namely conveying information and policies regarding the Ministry of State Secretariat in the meeting room, holding media office meetings and closed by eating together with the ranks of media employees. The Fourth Evaluation Program or increasing the Public Relations of the Ministry of State Secretariat in managing media relations through the latest media visit activities. This evaluation phase can be seen and can be seen by the Ministry of State Secretariat Public Relations through media monitoring and analysis activities that contain information conveyed and delivered by the correct media or fake news or hoaks

Keywords : *Media Relations, Media Visit*