

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
RIWAYAT HIDUP.....	ix
MOTTO HIDUP.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR, DAN HIPOTESIS.....	12
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	12
B. Konsep dan Teori.....	16
1. Manajemen Keuangan Syariah.....	16

a.	Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	16
b.	Landasan Hukum Manajemen Keuangan Syariah.....	17
c.	Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	18
d.	Larangan Mendasar Keuangan Syariah.....	20
2.	Analisis Rasio Keuangan.....	21
a.	Pengertian Analisis Rasio Keuangan.....	21
b.	Jenis-Jenis Analisis Rasio Keuangan.....	22
c.	Kegunaan Analisis Rasio Keuangan.....	26
d.	Tujuan Analisis Rasio Keuangan.....	28
3.	Konsep dan Teori <i>Current Ratio</i> (CR).....	30
a.	Pengertian <i>Current Ratio</i> (CR).....	30
b.	Landasan Hukum <i>Current Ratio</i> (CR).....	32
c.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Current Ratio</i> (CR).....	32
d.	Rumus Perhitungan <i>Current Ratio</i> (CR).....	33
e.	Manfaat <i>Current Ratio</i> (CR).....	33
4.	Konsep dan Teori <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	34
a.	Pengertian <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	34
b.	Landasan Hukum <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	35
c.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	36
d.	Rumus Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	37
e.	Manfaat <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	38
5.	Konsep dan Teori <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	38
a.	Pengertian <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	38

b. Landasan Hukum <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	39
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	40
d. Rumus Perhitungan <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	41
e. Manfaat <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	41
C. Kerangka Berfikir.....	42
D. Hipotesis.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	46
A. Obyek Penelitian.....	46
B. Metodologi Penelitian.....	46
C. Jenis Data Penelitian.....	47
D. Sumber Data Penelitian.....	47
E. Operasionalisasi Variabel.....	48
1. Variabel Bebas	48
2. Variabel Terikat	48
F. Teknik Pengumpulan Data.....	49
1. Studi Kepustakaan.....	49
2. <i>Browsing</i>	50
3. Analisis Data Sekunder.....	50
G. Analisis Data.....	50
1. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	51
a. Uji Normalitas.....	51
b. Uji Multikolinieritas.....	51
c. Uji Heterokedastisitas.....	52

d. Uji Autokorelasi.....	52
2. Analisis Deskriptif.....	52
3. Analisis Asosiatif.....	53
a. Analisis Regresi.....	53
b. Analisis Korelasi.....	55
c. Analisis Koefisien Determinasi.....	56
d. Uji t (parsial).....	57
e. Uji F (simultan).....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Hasil Penelitian.....	59
1. Profil Perusahaan PT. Kalbe Farma Tbk.....	59
a. Sejarah PT. Kabe Farma Tbk.....	59
b. Visi dan Misi PT. Kalbe Farma Tbk.....	60
c. Manajemen dan Organisasi PT. Kalbe Farma Tbk.....	61
d. Kegiatan Usaha PT. Kalbe Farma Tbk.....	62
2. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	69
a. Uji Normalitas.....	69
b. Uji Multikolinieritas.....	70
c. Uji Heterokedastisitas.....	71
d. Uji Autokorelasi.....	72
3. Analisis Deskriptif.....	74
a. Perkembangan <i>Current Ratio</i> (CR) pada PT. Kalbe Farma Tbk....	74

b. Perkembangan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) pada PT. Kalbe Farma Tbk.....	75
c. Perkembangan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) pada PT. Kalbe Farma Tbk	77
4. Analisis Asosiatif.....	81
a. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) PT. Kalbe Farma Tbk.....	81
1) Analisis Regresi Sederhana (Parsial).....	81
2) Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> (PPM).....	83
3) Analisis Koefisiensi Determinasi.....	84
4) Analisis Uji t (Parsial).....	86
b. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) PT. Kalbe Farma Tbk.....	87
1) Analisis Regresi Sederhana (Parsial).....	87
2) Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> (PPM).....	90
3) Analisis Koefisiensi Determinasi.....	91
4) Analisis Uji t (Parsial).....	93
c. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) PT. Kalbe Farma Tbk.....	94
1) Analisis Regresi Berganda.....	94
2) Analisis Korelasi Berganda.....	99
3) Analisis Koefisiensi Determinasi.....	100
4) Analisis Uji F.....	101

B. Pembahasan.....	103
1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) PT. Kalbe Farma Tbk. Periode 2009-2018.....	103
2. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) PT. Kalbe Farma Tbk. Periode 2009-2018.....	105
3. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) PT. Kalbe Farma Tbk. Periode 2009-2018.....	107
BAB V PENUTUP.....	109
A. Kesimpulan.....	109
B. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	118

