

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Surat Pernyataan Keaslian Tulisan.....	ii
Abstrak.....	iii
Lembar Persetujuan dan Pengesahan.....	vi
Pedoman Transliterasi.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Ucapan Terima kasih	x
Daftar Isi	xiii
Daftar Tabel.....	xvii
Daftar Bagan.....	xviii
Daftar Gambar	xix
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang Masalah	1
B. Identifikasi Rumusan Masalah.....	17
C. Tujuan Penelitian	18
D. Manfaat Penelitian	18
E. Kerangka Pikir Penelitian	18
F. Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan	26
BAB II : LANDASAN TEORITIS PENELITIAN.....	36
A. Budaya Media	36
1. Pengertian Umum	36
2. Pengaruh Budaya Media Terhadap Masyarakat	38
B. Media Baru	42

1. Pengertian Media Baru.....	42
2. <i>Computer Mediated Communication</i> (CMC) dan Pesan Instan.....	45
3. CMC dalam <i>Cyber Space</i> dan <i>Cyber Culture</i>	54
4. CMC dalam <i>Cyberspace</i> dan <i>Cyber-Religion</i>	58
5. CMC dalam <i>Cyberspace</i> dan Aktivisme Sosial.....	64
6. CMC dalam <i>Cyberspace</i> dan Komunitas Virtual	69
7. CMC dan Perannya Terhadap Kebudayaan Konvensional	72
C. Kajian Umum Dakwah Islam	74
1. Etimologis dan Terminologis Dakwah.....	74
2. Unsur-Unsur Dakwah Islam Konvensional	75
3. Hambatan Dakwah Islam	80
4. Unsur-Unsur Dakwah Islam Kontemporer	81
5. Aktivisme Dakwah.....	84
6. Agen dan Kepemimpinan Dakwah	97
7. Hijrah Konvensional dan Kontemporer dalam Islam.....	99
8. Generasi Islam Kontemporer dan <i>Digital Native</i>	102
D. Psikologi Komunikasi Sosial	107
1. Definisi Psikologi Komunikasi Sosial	107
2. Implementasi Psikologi Komunikasi Sosial Pada Penelitian.....	108
BAB III : TAHAPAN PENELITIAN	114
A. Paradigma dan Pendekatan.....	114
B. Implementasi Etnografi Virtual.....	115
C. Implementasi Etnografi Virtual Pada Penelitian Peneliti.....	121
D. Informan Penelitian	123
E. Teknik Pengumpulan Data	132
F. Teknik Pengolahan dan Pengonfirmasian Data	135

BAB IV	: HASIL & PEMBAHASAN.....	140
A.	Hasil Penelitian Kopdar Masjid BDG Raya.....	140
B.	Deskripsi Hasil Penelitian	150
1.	Pola Umum Aktivisme Dakwah Bernuansa Hijrah	150
a.	Pola Interaksi dan Aspek Keterbukaan Informasi Tataran Perangkat.....	150
b.	Pengembangan Teks yang Diproduksi.....	160
c.	Kebiasaan Komunikasi Entitas Serta Pengaruh Komunitas pada Terbentuknya Konteks Budaya di Internet	164
2.	Konstruksi Komunitas Dakwah Menjadi Kekuatan Aktivisme Dakwah.....	180
a.	Aspek Keterbukaan Informasi.....	180
b.	Nilai-nilai pada Teks di Medium Internet.....	183
c.	Kebiasaan Komunikasi Entitas di Internet	189
d.	Nilai yang Dibangun Entitas dalam Pembentukan Komunitas Daring	197
3.	Kontribusi CMC dalam Aktivisme Dakwah.....	202
a.	Pola Interaksi Tataran Perangkat.....	202
b.	Nilai-nilai pada Teks di Medium Internet.....	208
c.	Model Interaksi dan Kebiasaan Entitas di Internet	211
d.	Alasan Entitas Memanfaatkan Medium Internet.....	216
4.	Signifikansi Metode Dakwah Berbasis CMC dalam Aktivisme Dakwah	222
a.	Pola Interaksi Tataran Perangkat.....	222
b.	Nilai-Nilai Pada Teks dan Perkembangan Teks	226
c.	Model Interaksi Antar Pengguna.....	231
d.	Situasi dan Momen yang Melatarbelakangi	238
C.	Pembahasan Penelitian	243
1.	Pola Umum Aktivisme Dakwah Bernuansa Hijrah	243
a.	Tahap 1 (Memobilisasi Potensi Aktivisme Dakwah <i>Online Religion</i>)	243
b.	Tahap 2 (Memutuskan Pembentukan Teks <i>Online Religion</i>)	250
c.	Tahap 3 (Membingkai Kebiasaan Komunitas <i>Online Religion</i>)	254
2.	Cara Konstruksi Dakwah	275

a. Menciptakan Posisi Favorit Pendorong Mobilisasi Sumber Daya Komunitas	275
b. Menetapkan Teks Sebagai Sarana Artikulasi Makna Religius Komunitas.....	280
c. Membingkai Kebiasaan Komunikasi Komunitas.....	287
3. Kontribusi CMC dalam Aktivisme Dakwah.....	301
a. Praktek <i>Cyber-Religion</i> Berbentuk Mobilisasi Model Interaksi dan Kebiasaan Komunikasi.....	301
b. Praktek <i>Cyber-Religion</i> Berbentuk Penetapan Perangkat yang Terbuka dan Egaliter	306
c. Praktek <i>Cyber-Religion</i> Berbentuk Pembingkai Konten yang Memberi Wawasan dan Memotivasi	311
4. Signifikansi Metode Dakwah Berbasis CMC	322
a. Memobilisasi Nilai dan Perkembangan Teks di <i>Networked Religion</i> yang Menciptakan Turunan Aktivisme Dakwah Berkualitas.....	322
b. Menetapkan Model Interaksi Antar Pengguna di <i>Networked Religion</i> Bertumpu Keinginan Bersama	331
c. Membingkai Latar Belakang Entitas <i>Networked Religion</i> dalam Menerobos Keterbatasan Menjadi Kekuatan dakwah	334
BAB V : SIMPULAN DAN SARAN	345
A. Simpulan	345
B. Saran Penelitian.....	347
DAFTAR PUSTAKA	349
LAMPIRAN-LAMPIRAN	356

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Komparasi Penelitian Peneliti dengan Penelitian Sebelumnya	29
Tabel 2.1 Perbedaan Definisi Kata Aktivitas dan Aktivisme Dakwah Secara Etimologis.....	86
Tabel 3.1 Pertanyaan Empat Level Analisis Etnografi Virtual	119
Tabel 3.2 Profil Keseluruhan Informan Penelitian.....	125
Tabel 3.3 Profil Informan Penelitian I.....	128
Tabel 3.4 Profil Informan Penelitian II	129
Tabel 3.5 Uraian Kualitatif Persentase Informan	131



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Kerangka Pemikiran Penelitian Peneliti.....	26
Bagan 3.1 Pemetaan Situasi Sosial dalam Etnografi Virtual Terhadap <i>Cyber-Religion</i>	117
Bagan 3.2 Model Analisis Media Siber terhadap Realitas <i>Cyber-Religion</i>	118
Bagan 3.3 Model Miles dan Humberman	136
Bagan 4.1 Model Relevansi Pola Umum Aktivisme Dakwah dengan Teori	266
Bagan 4.2 Model Relevansi Konstruksi Komunitas dengan Teori	292
Bagan 4.3 Model Relevansi Kontribusi CMC dengan Teori	317
Bagan 4.4 Model Relevansi Signifikansi Metode dengan Teori	341



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Poster kegiatan Kopi Darat Panitia Ramadhan se-Bandung Raya I 2017	142
Gambar 4.2 Poster program Imam Muda Salman yang dibimbing qori/imam ternama Muzammil Hasballah.....	144
Gambar 4.3. Tangkapan layar dari halaman muka WAG Kopdar Masjid BDG Raya	146
Gambar 4.4 Poster Kegiatan Kopi Darat Idul Adha Masjid se-Bandung Raya yang Diselenggarakan Kopdar Masjid BDG Raya	148
Gambar 4.5 Poster kegiatan Kopi Darat Panitia Ramadhan se-Bandung Raya II Tahun 2018 yang Diselenggarakan Kopdar Masjid BDG Raya	149
Gambar 4.6 Tangkapan layar konten dakwah jadwal kajian disertai narasi tambahan.....	154
Gambar 4.7 Tangkapan layar konten <i>tausyiah</i> dikaitkan momen hari Jumat	155
Gambar 4.8 Tangkapan layar <i>muammalah</i> terkait seminar <i>parenting</i>	156
Gambar 4.9 Tangkapan layar konten aktivisme dakwah bersifat donasi	157
Gambar 4.10 Tangkapan layar konten luar dakwah/ <i>muammalah</i> /aktivisme dakwah.....	158
Gambar 4.11 Tangkapan layar jadwal kajian tipikal <i>tarbiyah</i> di Masjid Al-Mujaddid, Cimahi	161
Gambar 4.12 Tangkapan layar jadwal kajian tipikal <i>tarbiyah</i> di Masjid Arrahman, KBP.....	162
Gambar 4.13 Tangkapan layar konten aktivisme dakwah menjembatani <i>online ke offline</i> , yakni menanyakan nomor kontak aktivis BBM (Bebersih Masjid)	164
Gambar 4.14 Tangkapan layar sedekah nasi bungkus Masjid Al-Barokah, Kab. Bandung.....	172
Gambar 4.15 Tangkapan layar pemberian sembako ke jamaah/warga	

terdampak Masjid Manunggal.....	173
Gambar 4.16 Tangkapan layar transparansi aktivisme dakwah Masjid Lautze 2 di Rutan Perempuan Bandung.....	176
Gambar 4.17 Tangkapan layar transparansi aktivisme dakwah Masjid Al-Ghazali.....	177
Gambar 4.18 Tangkapan layar konten pada WAG ke-4 Masjid Arrahman KBP terkait Itikaf Online Ramadhan 1441 Hijriah	182
Gambar 4.19 Tangkapan layar kajian terkait rezeqi di At-Tashdiq Indonesia, Bandung	184
Gambar 4.20 Tangkapan layar interaksi Masjid Lautze 2 setelah dikunjungi Imam Muda dan Rumah Amal Masjid Salman ITB.....	190
Gambar 4.21 Tangkapan layar pada komunikasi dan interaksi terkait sapaan terhadap member WAG dari Masjid Lautze 2, Kota Bandung	192
Gambar 4.22 Tangkapan layar aktivitas BBM di Masjid Lautze 2, Kota Bandung.....	197
Gambar 4.23 Tangkapan layar konten aktivisme dakwah masjid membantu yang terdampak Corona	198
Gambar 4.24 Tangkapan layar penjelasan soal Adzan Magrib di Ramadhan 1441 H.....	203
Gambar 4.25 Tangkapan layar respon pertanyaan terkait shalat berjamaah di masjid	204
Gambar 4.26 Tangkapan layar aktivisme dakwah menyelamatkan rusa di Kebun Binatang Bandung	208
Gambar 4.27 Tangkapan layar aktivisme dakwah penyediaan bilik sterilisasi	209
Gambar 4.28 Tangkapan layar aktivisme dakwah “Booking Lebih Awal Pahalamu” Ramadhan 1441H.....	212
Gambar 4.29 Tangkapan layar aktivisme dakwah makan siang terdampak Corona dari Masjid Lautze 2.....	213

Gambar 4.30 Tangkapan layar kolaborasi konten dakwah Safari Dakwah Dr. Agus Setiawan di Kabupaten Bandung Barat, Kota Bandung, dan Kabupaten Bandung	217
Gambar 4.31 Tangkapan layar info kolaborasi konten dakwah Aa Gym dan Gubernur Anies Baswedan.....	218
Gambar 4.32 Tangkapan layar aktivisme dakwah hingga Pulau Kalimantan	224
Gambar 4.33 Tangkapan layar aktivisme dakwah penggalangan wakaf kitab.....	227
Gambar 4.34 Tangkapan layar aktivisme dakwah penggalangan ventilator nasional	228
Gambar 4.35 Tangkapan layar program Shalat Jumat Masjid Lautze 2 hingga Jalan Tamblong	232
Gambar 4.36 Tangkapan layar kajian terkait Corona dari @kitab.indonesia	233
Gambar 4.37 <i>Postingan</i> 20 Oktober 2019 (kiri) dan 30 November 2019 (kanan).....	238
Gambar 4.38 Tangkapan layar program Ramadhan 1441 H dari KDKB	239
Gambar 4.39 Tangkapan layar kajian Ramadhan 1441 H via WA dari KDKB.....	240