

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN PRODUK EIGER**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen UIN Sunan Gunung Djati Bandung
Angkatan 2016)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(SE) Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan
Gunung Djati Bandung



Oleh :

Arif Prasetyo

1158020036

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
2019/1441 H**