

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR GAMBAR viii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Identifikasi Masalah 6

C. Rumusan Masalah 7

D. Tujuan Penelitian 8

E. Kegunaan Penelitian 8

F. Penelitian Terdahulu 10

G. Kerangka Pemikiran 14

H. Hipotesis 16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Manajemen 18

B. Manajemen Pemasaran..... 20

C. Manajemen Sumber Daya Manusia 23

D. Manajemen Keuangan..... 25

E. Pengertian Merek	26
F. Loyalitas Pelanggan	29
G. Kepercayaan Merek (<i>Brand Trust</i>)	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Metodologi Penelitian	48
B. Populasi dan Sampel	
1. Populasi	50
2. Sampel	50
C. Jenis Data	53
D. Variabel Penelitian	
1. <i>Independen Variabel</i>	54
2. <i>Dependen Variabel</i>	54
E. Teknik Pengumpulan Data	55
F. Operasional Variabel	57
G. Analisis Data	60
H. Teknik Pengolahan Data	64
I. Jadwal dan Tempat Penelitian	66

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	68
B. Profil Responden	75
C. Deskripsi Hasil Penelitian	77
D. Teknik Analisis Data	89

E. Pembahasan Hasil Penelitian	105
BAB V KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	110
B. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	

