

DAFTAR ISI

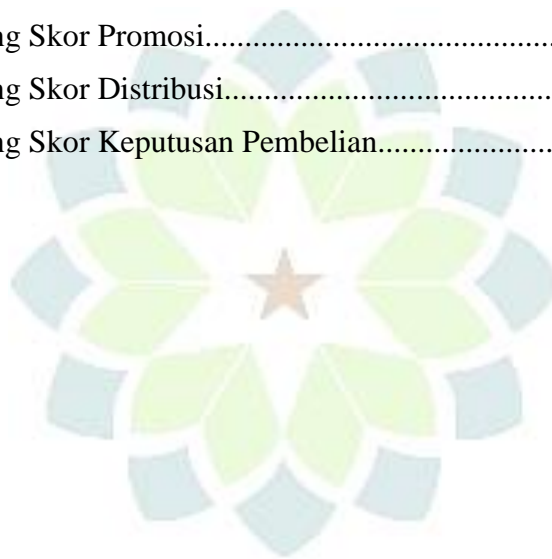
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
BIODATA PENELITI.....	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Kerangka Pemikiran.....	13
1.7 Penelitian Terdahulu	15
1.8 Hipotesis.....	21
BAB II.....	21
KAJIAN PUSTAKA	21
2.1 Manajemen.....	21
2.1.1 Fungsi Manajemen.....	22
2.2 Pemasaran dan Manajemen Pemasaran.....	23
2.2.1 Pemasaran.....	23
2.2.2 Manajemen Pemasaran	27

2.3	Promosi	29
2.3.1	Bauran Promosi	30
2.4	Distribusi.....	33
2.4.1	Jenis Dan Pelaku Distribusi	34
2.5	Keputusan Pembelian.....	36
BAB III	39
METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1	Metode Penelitian	39
3.2	Populasi dan Sampel	40
3.2.1	Populasi	40
3.2.2	Sampel.....	41
3.3	Jenis Data dan Sumber Data	42
3.3.1	Jenis Data.....	42
3.3.2	Sumber Data	43
3.4	Variabel Penelitian.....	44
3.5	Operasional Variabel Penelitian.....	45
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.7	Analisis Deskriptif Statistik	47
3.8	Analisis Data	48
3.8.1	Uji Validitas.....	48
3.8.2	Uji Reliabilitas.....	49
3.9	Teknik Pengolahan Data	50
3.9.1	Analisis Korelasi.....	50
3.9.2	Regresi Linier Berganda.....	51
3.10	Uji Hipotesis	52
3.10.1	Uji Parsial (t-test).....	52
3.10.2	Uji Simultan (F-test)	54
3.10.3	Koefisien Determinasi.....	54
3.11	Tempat dan Jadwal Penelitian.....	55
BAB IV	57
HASIL PENELITIAN DAN HASIL	57
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	57

4.1.1	Profil PT Herba Penawar Alwahida Indonesia (HPAI).....	57
4.1.2	Sejarah PT Herba Penawar Alwahida Indonesia (HPAI).....	58
4.1.3	Visi Misi PT Herba Penawar Alwahida Indonesia (HPAI).....	60
4.1.4	Struktur Organisasi PT Herba Penawar Alwahida Indonesia (HPAI).....	61
4.2	Analisis Karakteristik Responden.....	62
4.2.1	Hasil Penyebaran Kuesioner	62
4.2.2	Data Deskriptif Responden	63
4.2.3	Hasil Data Karakteristik Responden	63
4.3	Analisis Deskriptif Statistik	69
4.4	Pengolahan Data Deskriptif	72
4.4.1	Tanggapan Responden mengenai Promosi (X1).....	72
4.4.2	Tanggapan Responden mengenai Distribusi (X2).....	79
4.4.3	Tanggapan Responden mengenai Keputusan Pembelian (Y)	84
4.5	Hasil Pengujian Instrumen	95
4.5.1	Hasil Uji Validitas.....	95
4.5.2	Hasil Uji Reliabilitas	97
4.6	Uji Hipotesis	99
4.6.1	Hasil Uji Koefisien Korelasi	99
4.6.2	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	101
4.6.3	Hasil Uji Parsial (t-test).....	102
4.6.4	Hasil Uji Simultan (f-test).....	105
4.6.5	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square).....	107
4.7	Pembahasan.....	108
4.7.1	Pembahasan Deskriptif	108
4.7.2	Pembahasan Asosiatif.....	112
BAB V	117
PENUTUP	117
5.1	Kesimpulan	117
5.2	Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN-LAMPIRAN	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kode Etik dan Standar Layanan Pendistribusian HNI-HPAI.....	9
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian.....	36
Gambar 4.1 Logo PT Herba Penawar Alwahida Indonesia (HPAI).....	57
Gambar 4.2 Logo Halal Network International (HNI).....	58
Gambar 4.3 Struktur Organisasi PT HPAI.....	61
Gambar 4.4 Rentang Skor Promosi.....	79
Gambar 4.5 Rentang Skor Distribusi.....	84
Gambar 4.6 Rentang Skor Keputusan Pembelian.....	94



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Harga Produk Herbal HNI-HPAI 2017-2019.....	3
Tabel 1.2 Daftar Harga Makanan dan Minuman Sehat HNI-HPAI 2017-1019.....	4
Tabel 1.3 Daftar Harga Kosmetik dan Perawatan Rumah HNI-HPAI 2017-2019.....	5
Tabel 1.4 Daftar Alamat Bussines Center (BC) di Kota-kota di Jawa Barat.....	7
Tabel 1.5 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	45
Tabel 3.2 Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi.....	47
Tabel 3.3 Kriteria Interpretasi Skor.....	47
Tabel 3.4 Kriteria Interpretasi Koefisien Reliabilitas.....	50
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Koefisien Reliabilitas.....	55
Tabel 3.6 Jadwal Penelitian.....	56
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner.....	62
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kota Asal.....	64
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	65
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	67
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	68
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	69
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Analisis Deskriptif Statistik.....	70
Tabel 4.10 Pernyataan 1.....	72
Tabel 4.11 Pernyataan 2.....	73
Tabel 4.12 Pernyataan 3.....	74
Tabel 4.13 Pernyataan 4.....	74
Tabel 4.14 Pernyataan 5.....	75
Tabel 4.15 Pernyataan 6.....	76
Tabel 4.16 Pernyataan 7.....	76
Tabel 4.17 Pernyataan 8.....	77

Tabel 4.18 Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pernyataan pada Variabel Promosi.....	78
Tabel 4.19 Pernyataan 9.....	80
Tabel 4.20 Pernyataan 10.....	81
Tabel 4.21 Pernyataan 11.....	81
Tabel 4.22 Pernyataan 12.....	82
Tabel 4.23 Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pernyataan pada Variabel Distribusi.....	85
Tabel 4.24 Pernyataan 13.....	85
Tabel 4.25 Pernyataan 14.....	85
Tabel 4.26 Pernyataan 15.....	86
Tabel 4.27 Pernyataan 16.....	87
Tabel 4.28 Pernyataan 17.....	88
Tabel 4.29 Pernyataan 18.....	88
Tabel 4.30 Pernyataan 19.....	89
Tabel 4.31 Pernyataan 20.....	90
Tabel 4.32 Pernyataan 21.....	90
Tabel 4.33 Pernyataan 22.....	91
Tabel 4.34 Pernyataan 23.....	92
Tabel 4.35 Pernyataan 24.....	92
Tabel 4.36 Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pernyataan pada Variabel Keputusan Pembelian.....	93
Tabel 4.37 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	96
Tabel 4.38 Hasil Uji Validitas Variabel Distribusi.....	96
Tabel 4.39 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	97
Tabel 4.40 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi.....	98
Tabel 4.41 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Distribusi.....	98
Tabel 4.42 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	99
Tabel 4.43 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	100
Tabel 4.44 Hasil Uji Korelasi.....	100
Tabel 4.45 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	101

Tabel 4.46 Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)	102
Tabel 4.47 Hasil Uji Simultan (f-test)	105
Tabel 4.48 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	107



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	121
Lampiran 2. Jawaban Kuesioner Penelitian.....	125
Lampiran 3. Distribusi r tabel.....	132
Lampiran 4. Distribusi t tabel.....	135
Lampiran 5. Distribusi F tabel.....	137
Lampiran 6. Output SPSS Versi 25 Hasil Uji Validitas Promosi (X1).....	140
Lampiran 7. Output SPSS Versi 25 Hasil Uji Validitas Distribusi (X2).....	141
Lampiran 8. Output SPSS Versi 25 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	141
Lampiran 9. Output SPSS Versi 25 Hasil Uji Reliabilitas Promosi (X1).....	143
Lampiran 10. Output SPSS Versi 25 Hasil Uji Distribusi (X2).....	143
Lampiran 11. Output SPSS Versi 25 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	143
Lampiran 12. Output SPSS Versi 25 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	144
Lampiran 13. Output SPSS Versi 25 Hasil Uji Regresi Linier Berganda & Hasil Uji Parsial (t-test).....	144
Lampiran 14. Output SPSS Versi 25 Hasil Uji Simultan (F-test).....	144
Lampiran 15. Output SPSS Versi 25 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square).....	145