

**PENGARUH *BRAND LOYALTY* DAN *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP
KEPUTUSAN PENGGUNAAN GOPAY SEBAGAI UANG ELEKTRONIK
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2016-2019)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Padajurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Di Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :

FARHAN FAOZAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
(1168020088)

**BANDUNG
1441 H/2020M**



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG