

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	14
C. Rumusan Masalah.....	14
D. Tujuan Penelitian .....	15
E. Kegunaan Penelitian .....	15
F. Kerangka Pemikiran .....	16
G. Hipotesis.....	22
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>23</b>
A. Manajemen .....	23
1. Pengertian Manajemen.....	23
2. Fungsi Manajemen .....	24
B. Manajemen Pemasaran .....	25
C. Brand Loyalty, Perceived Quality dan Keputusan Pembelian .....	26
1. Ekuitas Merek .....	28
2. Loyalitas Merek .....	29

3. Pengertian Perceived Quality .....	31
4. Pengertian Keputusan Pembelian.....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A. Metode Penelitian .....	35
B. Populasi dan Sampel .....	36
C. Jenis Data .....	37
D. Variabel Penelitian.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data .....	41
F. Analisis Data.....	42
G. Teknik Pengolahan Data.....	45
H. Uji Hipotesis.....	47
I. Tempat Penelitian dan Jadwal Penelitian.....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>51</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top 10 Dompot Digital .....	5
Tabel 1.2 Keluhan Beberapa Pengguna Gopay.....	9
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3.1 Skoring Pernyataan .....	39
Tabel 3.2 Variabel Penelitian.....	40
Tabel 3.3 Validitas Butir Soal.....	43
Tabel 3.4 Tingkat Reabilitas Berdasarkan Nilai Alpa .....	44
Tabel 3.5 kriteria Interpretasi Skor .....	46
Tabel 3.6 Interpretasi Koefisien Determinasi .....	49
Tabel 3.5 Interpretasi Koefisien Determinasi .....	46
Tabel 3.7 Jadwal Penelitian .....	50



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alasan Pelanggan Memilih Gopay.....	7
Gambar 1.2 Data Mahasiswa Pengguna Uang Elektronik.....	10
Gambar 1.3 Data Mahasiswa Manajemen Pengguna Gopay .....	11
Gambar 1.4 Persepsi Mahasiswa Terhadap Loyalitas Merek .....	11
Gambar 1.5 Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Gopay .....	13
Gambar 1.6 Kerangka Pemikiran.....	19

